

Avaliação dos TCCs em PRODUÇÃO CULTURAL – 2001 a 2017

Luiz Augusto F. Rodrigues

. Um pouco da trajetória do curso:

O bacharelado em Produção Cultural da UFF foi criado em 1995, tendo seu primeiro ingresso em 1996 e os primeiros formandos em 2001. O curso sofreu seu primeiro ajuste curricular em 2000, momento no qual foi reduzida a carga horária em disciplinas da área das artes plásticas, e acrescentadas disciplinas da área de planejamento cultural. Oriundo de um Departamento de Arte - que até então ministrava disciplinas do campo artístico para cursos como Arquitetura, Comunicação e Biblioteconomia – o bacharelado em questão tinha expressivo foco em Artes. Com a reforma curricular de 2000, as linguagens artísticas passaram a ter apenas uma disciplina de Fundamentos para cada uma das seis expressões (artes visuais, audiovisual, teatro, dança, literatura, música), somadas a algumas disciplinas de teoria da arte. Tal ajuste permitiu reforçar a ênfase em planejamento e gestão.

Quando foi criado o curso, o contexto nacional demandava profissionais que atuassem criticamente no campo cultural, face à importância quase que exclusiva das leis de incentivo cultural baseadas na renúncia fiscal. Passados 20 anos, a necessidade principal é de formar quadros capazes de atuar e fortalecer a gestão de processos e de políticas na área da cultura.

O curso de graduação em produção cultural da UFF é estruturado em disciplinas que se estruturam a partir de três eixos: Linguagens artísticas; Teorias da Arte e da Cultura; Planejamento e gestão da cultura. Desse terceiro eixo, quatro disciplinas são projetuais (Projeto Cultural I, II III e IV) e outras enfocam subsídios de cunho mais teórico que respaldam as disciplinas de Projeto, que por sua vez apresentam focos que vão se alargando, conforme a seguir: Projeto Cultural I: planejamento do evento cultural e sua formatação tendo em vista seu enquadramento nas leis de incentivo e/ou busca de patrocinadores; Projeto II: a dimensão do planejamento institucional de espaços culturais; III: planejamento e articulação de ações culturais junto a grupos culturais e sociais diversos; Projeto Cultural IV: planejamento cultural em escala municipal ou regional.

Em se tratando de área nova no país, sem parâmetros curriculares que lhes antecedam e instruem, as dificuldades são sempre mais complexas, a começar pelo próprio nome da graduação. Desenvolvi, a partir de 2010 (atualizado até 2018), em parceria com a Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC), mapeamento nacional da formação na área da gestão/produção cultural¹ que evidencia o ainda baixo quantitativo de cursos superiores nesse campo. Outro estudo a registrar é o mapeamento de alunos e ex-alunos, desenvolvido em 2011, que buscou identificar a trajetória dos egressos e os caminhos da formação durante o curso na UFF. Tais estudos foram publicizados no Encontro Internacional Formação em Gestão Cultural, realizado pelo Centro de Pesquisa e Formação do SESC-SP, em 2012 e publicados na revista editada pelo Laboratório de Ações Culturais (LABAC/UFF) em parceria com o Programa de Pós-Graduação em Cultura e Territorialidades (PPCULT-UFF).²

Proponho refletirmos um pouco sobre o campo da gestão/produção cultural. Um embate recorrente articula produção cultural com produção executiva de projetos na área da cultura, assim como articula gestão cultural com gestão administrativa de equipamentos culturais, ou ainda gestão de órgãos públicos de cultura. Todos, a meu ver, entendimentos que reduzem em muito a área. Como venho apontando:

Gestão cultural é um termo relativamente recente no cenário cultural brasileiro. Pressupõe procedimentos administrativos e operacionais, mas não se resume a eles. Pressupõe também a gerência de processos nos campos da cultura e da arte, mas vai além deles.

Para melhor conceituarmos o campo da gestão cultural, podemos articulá-lo à ideia de mediação de processos de produções material e imaterial de bens culturais e de mediação de agentes sociais os mais diversos. Mediação que busca estimular os processos de criação e de fruição de bens culturais, assim como estimular as práticas de *coesão social* e de *sociabilidade*. (RODRIGUES, 2009, p. 77, grifos do original)

Em 2011, procedemos a novo ajuste curricular no projeto político-pedagógico do curso. Esse ajuste curricular foi fruto de discussões periódicas com os alunos e resultou em algumas alterações. Na nova versão do currículo, foram feitas algumas alterações de nome de disciplina, algumas alterações em relação à periodização de certas disciplinas, e outras providências referentes à inclusão de novas obrigatórias e subtração de carga horária de disciplinas optativas para atender também a inclusão das denominadas

¹ RODRIGUES, L. A. F.; MARCO, Kátia de. *Mapeamento da Formação em Gestão, Produção Cultural, e Entretenimento*. Disponível em: <https://www.abgc.org.br/pesquisa/#mapeamento>. Último acesso em 07/maio/2018.

² PragMATIZES - *Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura*, disponível no sítio www.pragmatizes.uff.br. Último acesso em 07/maio/2018.

Atividades Complementares (AC).³ Desse modo, manteve-se as 2.655 horas totais do curso, ampliando-se 60h em disciplinas obrigatórias e incorporando 120h em AC.

Segue a estrutura curricular vigente com a reforma de 2011, com indicação das três grandes áreas que estruturam o curso. Observa-se que, com exceção das cargas horárias indicadas, todas as demais são de 60h, ou seja: 4h/semanais durante 15 semanas. Assim como todas as disciplinas são ligadas ao Departamento de Arte, à exceção das três indicadas como créditos externos. Indicou-se, ainda, a existência de pré e de co-requisitos entre disciplinas.

Fundamentos dos meios de expressão (360h):

1º semestre: Fundamentos da Literatura.

2º semestre: Fundamentos das Artes Plásticas; Fundamentos da Música.

3º semestre: Fundamentos da Dança; Fundamentos do Teatro.

4º semestre: Fundamentos das Artes Audiovisuais.

Teorias da arte e da cultura (225h):

1º semestre: Teoria da Arte.

2º semestre: Teorias da Cultura I (pré-requisito de Métodos de Pesquisa em Cultura); Arte Brasileira e Cultura Contemporânea (45h).

5º semestre: Ética e Estética.

Planejamento cultural (870h):

1º semestre: Práticas Experimentais em Produção Cultural; Introdução aos Estudos em Produção Cultural (30h).

2º semestre: Legislações de Incentivo à Cultura e Direitos Autorais (pré-requisito de Projeto Cultural I; e de Gestão de Espaços culturais).

3º semestre: Projeto Cultural I (pré-requisito de Projeto Cultural II); Gestão de Espaços Culturais (pré-requisito de Projeto Cultural II; e de Processos de Gestão Cultural); História do Patrimônio Cultural (30h); Métodos de Pesquisa em Cultura (pré-requisito de Políticas Culturais; e de Métodos de Pesquisa e Planejamento Cultural).

4º semestre: Marketing Cultural; Projeto Cultural II (pré-requisito de Projeto Cultural III); Políticas Culturais; Seminários Experimentais em Produção Cultural (30h).

5º semestre: Economia da Cultura; Projeto Cultural III (pré-requisito de Projeto Cultural IV); Processos de Gestão Cultural (pré-requisito de Projeto Cultural IV).

³ Como apontado no Art. 8º da resolução de curso, de 31 de agosto de 2011, as AC estão divididas em cinco categorias: I. Atividades de Ensino; II. Atividades de Pesquisa; III. Atividades de Extensão; IV. Atividades de Estágio Profissional não-obrigatório; V. Outras Atividades.

6º semestre: Projeto Cultural IV; Métodos de Pesquisa e Planejamento Cultural (pré-requisito de Trabalho Final I).

Créditos externos (180h):

1º semestre: Introdução à Filosofia; Introdução à Administração.

2º semestre: Realidade Socioeconômica e Política Brasileira.

Integram o currículo 60h em disciplina(s) eletiva(s), 450h em disciplinas optativas, e 120h em AC. Para a integralização final, o(a) discente deve estruturar o TCC, dividido em Trabalho Final I (165h) e Trabalho Final II (225h). O curso admite dois formatos de TCC: projetual (simulado ou realizado, do qual fazem parte o projeto propriamente dito e um memorial conceitual) ou monográfico. Como requisito final, o TCC é defendido perante banca integrada pelo orientador(a) e mais dois membros.

. Mapeamentos da formação em organização da cultura no Brasil (2018) e suas terminologias

Há grande indefinição sobre as terminologias utilizadas para os cursos na área de produção e gestão da cultura, e isso desde os primórdios da formação, na década de 1990. Ainda hoje, as denominações e tipologias são bem diversas, e mesmo diferenciadas. Em termos de graduação, encontramos três formatos principais: bacharelado independente, habilitação em outro bacharelado, graduação tecnológica. Os dados gerais do país, segundo mapeamento em periódica atualização (estudos em parceria com a ABGC, já citados) remetem para: três bacharelados denominados Produção Cultural (UFF/*campus* Niterói, UFF/*campus* Rio das Ostras, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ/*campus* Nilópolis), um bacharelado em Produção e Política cultural (Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA/*campus* Jaguarão) e um bacharelado interdisciplinar com concentração em Política e Gestão da Cultura (Universidade Federal da Bahia - UFBA/*campus* Ondina). Tem-se ainda o campo de gestão e organização da cultura como ênfase (ou habilitação) em graduações mais “tradicionais”, como: Comunicação Social com ênfase em Produção em Comunicação e Cultura (UFBA/*campus* Ondina), Comunicação Social com ênfase em Mídias Sociais e Produção Cultural (Universidade Federal de Pernambuco; o mais recente dos cursos), Relações Públicas com ênfase em Produção Cultural (UNIPAMPA/*campus* São Borja), Administração com ênfase em Marketing e

Entretenimento (Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM/*campus* Rio). Fica evidente a pluralidade e diversidade de enfoques.

Se observarmos as graduações tecnológicas (estas em bem maior quantidade e diversidade regional no país), as denominações variam em: Produção Cultural, Gestão Cultural, Gestão de Eventos. Em percentuais gerais, por região, tem-se: região Norte sem nenhum curso, Nordeste com quatro cursos (14%), Centro-Oeste com seis cursos (21%), Sul com cinco cursos (17%) e Sudeste com 14 cursos (48%), sendo que destes 48%, 64% estão localizados no estado de São Paulo.

. Buscando (não) definir terminologias...⁴

Dada a imprecisão dos termos utilizados, proponho sairmos do embate terminológico.

“Produtor cultural” são os artistas e criadores, dizem os produtores de cultura. “Gestor cultural” é o secretário ou ministro de cultura, precipitam-se outros a dizer. Sugiro não utilizarmos as palavras produtor e gestor a partir de seus significados imediatos fora do campo cultural. Ou melhor: proponho colocarmos o foco na palavra “cultura”, buscando entender cultura enquanto valor gregário que nos coloca em movimento em direção ao outro (ou aos outros) e enquanto referência estruturante das subjetividades, entendimentos e posicionamentos dos sujeitos e grupos sociais frente às realidades e aos imaginários. Assim, o sentido de cultura é de instituição de processos (sempre em movimento, sempre sujeito a novas percepções e disputas), mais do que de reafirmação de práticas que se dão no consenso. Entendo que a cultura, embora assentada nos preceitos da memória e da tradição, é e deve ser movida pela capacidade de reinventar-se, pelo vir a ser. Sob tal argumentação, entendo que a denominação “produção cultural” é substantivada pela palavra “cultural”, e, portanto, não significa a produção em si. Utilizemos a expressão “produtores de cultura” para nos designar a nós todos; “produtores artísticos” para referenciar os sujeitos que operam processos no campo das linguagens expressivas, “produtores executivos” para os que se encarregam da operacionalização de processos culturais (projetos culturais, instituições etc.), deixando que o termo produtor cultural se refira àquele sujeito social mediador de processos que fortaleçam as práticas culturais dos indivíduos e grupos. Particularmente, tendo a não colocar muita oposição entre a concepção apontada para o produtor cultural e aquela que entendo se referenciar ao gestor cultural, também ele um mediador e estimulador de processos sociais e culturais no campo das práticas culturais. Assim, deixo o termo “gestor institucional” ou “gestor público” ou “gestor de projetos, de programas ou de ações culturais” ou “gestor de equipamentos culturais” e assim por diante para designar cada inserção específica em que o sujeito social estiver inserido. Mas saliento: em se tratando do universo da cultura, é essencial que os gestores/produtores todos que operam nesse campo sejam “gestores/produtores culturais”.

⁴ Fora os documentos já citados, incluo aqui mais duas fontes bem atuais:

RODRIGUES, Luiz Augusto F. Produção Cultural na Universidade Federal Fluminense: trajetória e atualidade de um bacharelado (e outras reflexões). In: COSTA, Leonardo; MELLO, Ugo. *Formação em organização da cultura no Brasil: experiências e reflexões*. Salvador: EDUFBA, 2016.

CASTRO, Flávia Lages de; RODRIGUES, Luiz Augusto F. *Cultura e... gestão cultural*. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2017.

O que me parece mais adequado é que a utilização do termo “gestão ou produção cultural” pressuponha a “promoção e fomento de processos e mediações no campo cultural, com suas diferenças e negociações imanentes”. (RODRIGUES, 2016)

. Sistematizações sobre as monografias defendidas até 2016

O curso tem tido fluxos de ingresso diferenciado ao longo dos anos. Houve anos com entrada de 20 alunos por semestre, de 30 por semestre, e atualmente são 36 ingressantes por semestre. Quanto aos formandos, a tabela a seguir nos dá os quantitativos ano a ano das 600 monografias defendidas entre 2001 e 2017:

Anos 2001 a 2017 (17)	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17
Monografias (600)	09	24	28	35	20	37	20	43	16	44	51	47	43	56	34	43	50

O quadro docente do curso é muito reduzido, em especial aqueles que atuam com as disciplinas obrigatórias das áreas de planejamento e gestão. Isto tem levado os alunos e alunas a recorrerem a muitos professores com os quais cursaram disciplinas optativas. O Departamento de Arte/GAT tem hoje cerca de 25 docentes, que se distribuem nas disciplinas de dois bacharelados (Produção Cultural, e Artes – este criado em 2012).

Com isso, tem-se os dados a seguir sobre os orientadores dos Trabalhos de Conclusão de Curso/TCC.

Professores do **GAT**: 454 orientações

Professor GAT/fora: 34 orientações⁵

Professores de **fora**: 112 orientações

Em relação aos professores do GAT, tem-se algumas incidências maiores em torno de alguns docentes (face ao baixo quantitativo já apontado), e mesmo muitos professores substitutos convidados para orientação (**Substitutos**: 44 orientações)

⁵ Trata-se do professor José Maurício S. Alvarez que fizera parte do corpo do GAT/Departamento de Arte e migrou para o GEC/Departamento de Mídia e Estudos Culturais, até sua aposentadoria em 2014.

Maiores incidências:

Docentes do GAT:

Luiz Augusto F. Rodrigues: 43
Luiz Carlos Mendonça: 38
Wallace de Deus Barbosa: 35
Luiz Guilherme Vergara: 34
Hélio Jorge P. de Carvalho: 26 (até 2014)
Latuf Isaias Mucci: 26 (até 2010, por falecimento)
Maria Teresa Mattos de Moraes: 24
Marina Bay Frydberg: 23 (a partir de 2013; ingressou em 2012)
Flávia Lages de Castro: 21 (a partir de 2011; ingressou em 2010)
João Luiz P. Domingues: 20 (a partir de 2011; ingressou em 2010)
Luiz Sérgio C. de Oliveira: 20 (até 2013)
Leonardo Caravana Guelman: 20
Lúcia Maria P. Bravo: 19
Gilberto Schmütz Gouma: 11
Italo Bruno Alves: 9 (a partir de 2011; ingressou em 2008)
Pierre Crapez: 8 (até 2011)
Neide Aparecida Marinho: 5 (a partir de 2014; ingressou em 2012)
Demais: 40

Docentes de outros departamentos:

Marildo José Nercolini: 13
Ana Lúcia Enne: 12
Simone P. de Sá: 8
Ariane Holzbach: 7
Demais: 72

Para a sistematização dos TCC (que se encontra anexada ao final), optei por desdobrar suas temáticas (a partir de seus títulos), chegando aos temas a seguir. A variação temática ao longo do tempo é basicamente uniforme, exceto o tema *Gestão cultural*, que tem incidência mais recente (a partir de 2010). Mesmo a temática *Economia da cultura* aparece desde o início das monografias, mesmo que não houvesse uma disciplina específica com esta temática (fato que aparece somente quando do ajuste

curricular de 2011). Ou seja, estudos abordando a cadeia econômica da cultura tiveram vez desde o início. A relação a seguir apresenta a distribuição das monografias por temática. Ressalte-se que a temática *Linguagens artísticas* apresenta expressivo quantitativo, mas inclui as diversas expressões da arte. Dos 121 trabalhos classificados nessa temática, 36 são em música, 31 em audiovisual, 24 em teatro, 13 em artes visuais, 10 em literatura e 8 em dança.

01. Política e Gestão cultural	- 55 monografias
02. Gestão de políticas municipais de cultura	- 38
03. Gestão de equipamentos e de espaços culturais	- 68
04. Marketing cultural	- 15
05. Economia da cultura	- 57
06. Direitos autorais	- 08
07. Cultura digital	- 21
08. Cultura popular	- 35
09. Patrimônio	- 14
10. Cultura e território	- 27
11. Cultura e gênero	- 29
12. Cultura e religião	- 11
13. Cultura e educação	- 17
14. Linguagens artísticas	- 122
15. Cultura e mídia	- 34
16. Outras temáticas (pp. Identidade)	- 49

O cruzamento de informações considerando as temáticas e os orientadores não apresenta uniformidade, o que nos leva a crer que, mais do que afinidade temática, as definições de orientação se dão por disponibilidade dos docentes, com raras exceções.

Referências complementares:

CASTRO, Flávia Lages de; RODRIGUES, Luiz Augusto F. *Cultura e gestão cultural*. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2017.

PEDROSO, Sandra. O produtor cultural e a formalização de sua atividade.

PragMATIZES - Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura. Niterói/RJ, ano 4, n.

7, p. 165-173, sem. set. 2014. Disponível em:

<<http://www.pragmatizes.uff.br/revista/index.php/ojs/article/view/73/69>>.

RODRIGUES, Luiz Augusto F. Formação e profissionalização do setor cultural: caminhos para a institucionalidade da área cultural. *PragMATIZES - Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura*. Niterói/RJ, ano 2, n. 3, p. 63-80, sem. set. 2012a. Disponível em: <http://www.pragmatizes.uff.br/revista/index.php/ojs/article/view/25/26>.

RODRIGUES, Luiz Augusto F. Gestão cultural e diversidade: um ponto de cultura em estudo. In: FRADE, C. et al. *Políticas públicas de cultura do Estado do Rio de Janeiro: 2009*. Rio de Janeiro: UERJ/Decult, 2012b. p. 143-158.

RODRIGUES, Luiz Augusto F. Gestão cultural e seus eixos temáticos. In: CURVELLO, M. A. et al. *Políticas públicas de cultura do Estado do Rio de Janeiro: 2007-2008*. Rio de Janeiro: Uerj/Decult, 2009. p. 76-93.

RODRIGUES, Luiz Augusto F. Produção Cultural na Universidade Federal Fluminense: trajetória e atualidade de um bacharelado (e outras reflexões). In: COSTA, Leonardo; MELLO, Ugo. *Formação em organização da cultura no Brasil: experiências e reflexões*. Salvador: EDUFBA, 2016.

RODRIGUES, Luiz Augusto F.; MARCO, Kátia de. *Mapeamento da formação em Gestão, Produção Cultural, e Entretenimento*. Rio de Janeiro: Associação Brasileira de Gestão Cultural, 2018. Disponível em: <https://www.abgc.org.br/pesquisa/#mapeamento>.

RUBIM, Antônio Albino C.; BARBALHO, Alexandre; COSTA, Leonardo. Formação em organização da cultura: a situação latino-americana. *PragMATIZES - Revista Latino-Americana de Estudos em Cultura*. Niterói/RJ, ano 2, n. 2, . p. 125-149, mar. 2012. Disponível em:<<http://www.pragmatizes.uff.br/revista/index.php/ojs/article/view/18/17>>.

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

BACHARELADO EM **PRODUÇÃO CULTURAL** / NITERÓI

INDEXAÇÃO DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO **2001 A 2017 (600 monografias)**

Luiz Augusto F. Rodrigues

Temas (classificação a partir dos títulos):

01 Política e gestão cultural

02 Gestão de políticas municipais de cultura

03 Gestão de equipamentos e de espaços culturais

04 Marketing cultural

05 Economia da cultura

06 Direitos autorais

07 Cultura digital

08 Cultura popular

09 Patrimônio

10 Cultura e território

11 Cultura e gênero

12 Cultura e religião

13 Cultura e educação

14 Linguagens artísticas

15 Cultura e mídia

16 Outras temáticas (principalmente Identidade)

Ano	Tema	Aluno (a)	Orientador (a)	Título
2001	02	Luiz Carlos Rocha de Oliveira	José Maurício S. Alvarez	Revisitando Itaboraí
2001	02	Marianna Kutassy	Leonardo Caravana Guelman	Abraçando Muriqui: um programa de ações culturais para a região de Muriqui - Niterói
2001	05	Sabrina de Oliveira e Cândido	Hélio Jorge P. Carvalho	Estudo sobre estratégias para desenvolvimento de público em museus de arte: o caso de 4 museus norte-americanos

2001	05	Luciana Adão de Paula Andrade	Leonardo Caravana Guelman	Esplendores de Espanha: de El Greco a Velazquez - um estudo de caso sobre exposições de grande porte
2001	07	Tatiana Carvalho da Fonte	Hélio Jorge P. Carvalho	Espaços culturais virtuais: a arte e a cultura na internet
2001	10	Luana Silveira Teixeira	Luiz Augusto F. Rodrigues	Sociabilidade no Centro de Niterói
2001	13	Ângela Matilde Lombardo Pereira	Luiz Guilherme Vergara	Cidadania Cultural pelas ações educativas: um estudo de caso sobre a exposição Expressionismo Alemão
2001	14 (dança)	Alan Moraes de Rezende	Luiz Carlos Mendonça	Dança e sociedade
2001	14 (literatura)	Paulo Miranda D ' Oliveira Pinto	Luiz Sérgio C. de Oliveira	A música da Poesia de Manuel Bandeira
2002	01	Ivan Soares Correia	Luiz Sérgio C. de Oliveira	O papel do Estado brasileiro na cultura
2002	02	Mara Pereira dos Santos	Luiz Guilherme Vergara	Cidadania Cultural e as Artes Visuais: Proposta para São João de Meriti
2002	03	Carla Santos Marques	José Maurício S. Alvarez	Entre as contas do Tribunal e a luz da Light: um estudo de caso
2002	03	Maria de Fátima Mendes M. Xavier	José Maurício S. Alvarez	Políticas culturais e a Aliança Francesa: suas atividades na cidade de Niterói: um estudo de caso
2002	03	Sabrina Bueno Curi	Leonardo Caravana Guelman	Uma política cultural para o Centro de Artes UFF
2002	03	João Coelho	Lúcia Maria P. Bravo	O Centro Cultural Justiça Federal: estudo sobre sua implantação
2002	03	Gustavo Borges Correa	M ^a Teresa Mattos de Morais	As salas de cinema de Botafogo: seus espaços e seus públicos
2002	04	Clarisse Motta de Macedo	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Arte e consumo: um estudo sobre a indústria cultural brasileira e a utilização do marketing
2002	05	Roberto Lessa Violanti Carvalho	Francisco Frias	MP3, pirataria e direitos autorais
2002	05	Luciana Teixeira Oliveira	Gilberto Schmütz Gouma	Parceria público-privada no investimento em cultura: o caso do Rio de Janeiro

2002	05	Miliana Campos dos Santos	Leonardo Caravana Guelman	Celebridades, deidades, mitos e afins na indústria cultural
2002	05	Renata da Silva Blasi	Leonardo Caravana Guelman	A indústria cultural para além da cultura de massa
2002	05	Luciana Pereira Dantas	Leonardo Caravana Guelman	A Cultura entre o Bem e o produto
2002	05	Fabio Luiz Peres	Luiz Sérgio C. de Oliveira	A influência do áudio digital na produção fonográfica
2002	08	Ricardo Martins Cavalheiro	Wallace de Deus Barbosa	Intertextualidade momescas: um breve estudo sobre o carnaval de rua da cidade do Rio de Janeiro
2002	09	Grace Teixeira Rial	José Mauricio S. Alvarez	Patrimônio: uma história em cada esquina
2002	12	Leonardo Pereira da Cunha	Leonardo Caravana Guelman	A religião e o espetáculo: símbolos e pop-stars da indústria da religião
2002	12	Soraia Silva de Oliveira	Wallace de Deus Barbosa	A Igreja Evangélica, modelos de sociabilização e estratégias de Mobilização Cultural da periferia carioca
2002	13	Adriana Rabelo Muniz	José Mauricio S. Alvarez	Arte- educação e filosofia: viajando no mundo das ideias
2002	14 (audiovisual)	Carla Sobrosa Mesquita Monsorens	João Luiz Vieira	Anos 90 no cinema Iberoamericano
2002	14 (audiovisual)	Loane Malheiros Nunes da Silva	Lúcia Maria P. Bravo	Videografia: produtor cultural e sua imagética
2002	14 (audiovisual)	Robinson Antonio dos Santos	M ^{re} Teresa Mattos de Moraes	Um estudo sobre o videoclipe
2002	14 (teatro)	Alessandra Coutinho Maia	Luiz Augusto F. Rodrigues	Grupos teatrais e sua atuação junto a projetos sociais
2002	14 (visuais)	Sonia Regina Groetaers Viana	José Maurício S. Alvarez	O expressionismo na moderna pintura brasileira: Ivan Serpa
2003	01	Marcelo Murta Velloso	Latuf Isaias Mucci	Cultura instrumento de transformação social: o caso do Programa Escolas de Paz da UNESCO
2003	01	Carolina Riente Costa Rego	Luiz Augusto F. Rodrigues	A arte como ferramenta de transformação social

2003	01	Paula Viana	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Inventivas oficiais: um estudo sobre a trajetória das políticas culturais no Brasil
2003	02	Luciana Gonzaga Bittencourt	José Maurício S. Alvarez	O terceiro setor e a comunidade: o caso da ONG ASAC no município de São Gonçalo
2003	03	Marco Antonio de Oliveira Felipe	Jorge Ricardo Freund	30 anos do conjunto habitacional da Cohab Itaúna III-Salgueiro
2003	03	Gabriela Stenhauser Motta	Luiz Guilherme Vergara	Museu: identidade e função: um estudo comparativo entre o Museo Guggenheim Bilbao e o Centro Galego de Arte Contemporânea
2003	03	Joana Ramalho Ortigão Corrêa	Luiz Guilherme Vergara	Museu vivo do fandango
2003	03	Simone Chagas Carbone	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Análise comparativa de duas instituições públicas federais da cidade do Rio de Janeiro: o Museu Nacional de Belas Artes e o Paço Imperial
2003	04	Mariana Lima Menezes	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Patrocínio cultural: um estudo de caso sobre a Petrobrás
2003	05	Nelly Eugenia Schmidt Grecco	José Maurício S. Alvarez	Metamorfose da moda: moda e costume dos anos 50 no Brasil: a evolução do consumo
2003	05	Carla Fernandes Rocha	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Indústria fonográfica para crianças: Brasil 1980-2000
2003	06	Marcos Alexandre Dornelles da Silva	M ^a Teresa Mattos de Morais	Guia sobre órgãos responsáveis pelo direito autoral da área musical
2003	07	Rodrigo Mathias Antonioli	Hélio Jorge P. Carvalho	Portal de produção cultural na internet
2003	08	Pedro Paulo Gangemi	José Mauricio S. Alvarez	Carnaval fora de época. Uma forma nova de lazer da pós-modernidade
2003	08	Mariana Pettersen Soares	Wallace de Deus Barbosa	Círio de Santo Antônio e outras práticas culturais no município de Oriximiná - PA
2003	10	Dilvana da Silva Britto de Oliveira	José Mauricio S. Alvarez	Zona portuária: entre o passado e um futuro
2003	10	Cristina Silveira da Silva	Luiz Augusto F. Rodrigues	Cultura e turismo: instrumentos de revitalização de centros urbanos

2003	10	Isabela Trannin Machado	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Grafite e o meio urbano: História e Contexto
2003	14 (audiovisual)	Pedro Vinicius Asterito Lopera	Hilda Machado	A construção do olhar histórico na estética de Eisentein
2003	14 (música)	Flavia Ribeiro Crespo	Latuf Isaias Mucci	The Bossa Nova Concertat Carnegie Hall: cultura, imperialismo e diplomacia
2003	14 (música)	Thiago Luiz Salles Monteiro	Latuf Isaias Mucci	Noel Rosa: homem romântico, poeta moderno
2003	14 (música)	Arthur Coelho Bezerra	Luiz Sérgio C. de Oliveira	MV Bill e Mano Brown: ideologia e política no rap brasileiro
2003	14 (música)	Gisella Chinelli	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Tributo a Cássia Eller
2003	14 (teatro)	Ligia Maria da Costa Villarim	Gilberto Schmütz Gouma	Curso Técnico de formação de atores
2003	14 (teatro)	Luciano Martins Francelli	Gilberto Schmütz Gouma	A produção do Teatro Musical Brasileiro através de Jardel Jércolis 1925-1944
2003	16	Lucio Junior Abbondati	José Maurício S. Alvarez	O brinquedo como instrumento cultural: uma revisão contextualizada do modelo socialmente aceito no Brasil e suas conseqüências
2003	16	João Luiz Pereira Domingues	Latuf Isaias Mucci	Da ironia e suas Balbúrdias
2003	16	Maria de Lourdes Maia Raffare	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Displace/thisplace: produção e reflexão da exposição
2004	01	Vanessa Rocha da Silva	Leonardo Caravana Guelman	Cultura – uma ecologia humana: uma abordagem da cultura a partir do pensamento ecológico
2004	01	Sônia Maria da Silva Moura	Luiz Augusto F. Rodrigues	Produção cultural-globalização-cultura: vozes circulares
2004	01	Angélica dos Santos Neves	Luiz Augusto F. Rodrigues	Cultura, cidadania e construção social: o papel dos agentes culturais
2004	01	Bruno de Carvalho Stehling	Luiz Augusto F. Rodrigues	A cultura no desenvolvimento social
2004	01	Daniela Pfeiffer Fernandes	M ^ª Teresa Mattos de Morais	O caminho da transformação através da arte-análise do grupo Nós do Morro

2004	02	Ivi Dias Ferreira	José Maurício S. Alvarez	O incentivo à cultura como emblema e significação na disputa à Prefeitura Municipal de Ouro Preto
2004	02	Lúcia Beatriz Torres	Wallace de Deus Barbosa	Santos Reis: estudo de manifestação cultural no município de Valença-RJ
2004	03	Elaine Grosman Pollis	Latuf Isaias Mucci	Espaço Cultural Sérgio Porto: trajetória e identidade na cena teatral carioca
2004	03	Renata da Silva Montechiare Pires	Luiz Guilherme Vergara	Sobrado cultural: uma abordagem sobre políticas públicas de juventude orientadas pela cultura
2004	03	Ana Christina Augusto dos Santos	Luiz Sérgio C. de Oliveira	É caminhando que se faz o caminho: experiência de uma casa de cultura na cidade flutuante
2004	03	Clarisse de Lena e Souza Goulart	M ^{re} Teresa Mattos de Morais	Multiplex: o cinema na era do fast-food
2004	04	Márcio Pereira Rodrigues	Eliane Ganem	Um Estudo Sobre Marketing
2004	04	Lanuzza Gonçalves de Lima	Leonardo Caravana Guelman	Enredos: valores, motivações e estratégias
2004	04	Eduardo Telles Vianna	Luiz Sérgio C. de Oliveira	O visível amarelo invisível: museu, usuários e códigos disciplinares
2004	05	Lia Portocarrero Amancio	Antonio Carlos Amâncio	Indústria Fonográfica: da invenção do fonógrafo às mídias digitais
2004	05	Francisco Eduardo Macedo Torres	Francisco Frias	Projeto do Selo Musical Independente: Undercult Industry: um novo conceito de difusão da música alternativa
2004	05	Priscila Melegari do Amaral	Lúcia Maria P. Bravo	Investir em cultura: este é o melhor negócio: a cultura patrocinada e o biênio do cinema brasileiro
2004	07	Leonardo Teixeira de Mello Ferreira	Hélio Jorge P. Carvalho	Comunidades virtuais: descrições, cartografias, dinâmicas
2004	08	Marina Nunes Nogueira	Latuf Isaias Mucci	Meia lua inteira: sobre a multidimensionalidade da capoeira
2004	09	Raphael da Silva Cavalcante	Wallace de Deus Barbosa	Inventário do patrimônio imaterial: antecedentes e trajetória na área patrimonial

2004	10	Joana Lima Figueiredo	José Maurício S. Alvarez	(Re) descobrindo a cidade: um estudo sobre o patrimônio mageense – 2003/2
2004	11	Fabiana Pinheiro de Oliveira	Georgina Silva dos Santos	A Mãe d'Água, a Princesa de Bambuluá e outras histórias de Cascudo: a representação de personagens femininas em contos coligidos por Luís da Câmara Cascudo
2004	13	Letícia Porto Poppe	Luiz Guilherme Vergara	Artes na educação: memórias de uma professora
2004	14 (audiovisual)	Claudia Araújo de Omena	Lúcia Maria P. Bravo	Eduardo Coutinho: trajetória e contribuição para o cinema documental brasileiro
2004	14 (audiovisual)	Joana Lott Pereira Swan	Lúcia Maria P. Bravo	O cinema novo em Central do Brasil
2004	14 (literatura)	Joana Regattieri da Silva	Latuf Isaias Mucci	Do contar histórias: um mosaico contemporâneo
2004	14 (literatura)	Rafael Martins da Silva	Latuf Isaias Mucci	O livro do desassossego, de Fernando Pessoa: texto e contexto
2004	14 (música)	Maria Alice Borges de Faria	Pierre Crapez	“Movimentos”: a bossa nova na aventura de um CD
2004	1 4 (teatro)	Horácio Duarte de Lima Neto	Gilberto Schmütz Gouma	Festival Universitário de Esquetes teatrais- Fuet
2004	1 4 (teatro)	Suzana Pereira do Nascimento	Luiz Augusto F. Rodrigues	O corpo grita: a máscara simbólica do ator
2004	15	Ligia Elias Coelho	Leonardo Caravana Guelman	“Que maravilha de fim de semana”: ética e estética nos programas de televisão
2004	15	Márcio Shimabukuro	Luiz Guilherme Vergara	A catarse enquanto fenômeno mítico contemporâneo
2004	15	Amanda Cristina Sampaio Oliveira	Wallace de Deus Barbosa	A maior visibilidade do negro na mídia: novelas e publicidade
2004	16	Isabel Kastrup Lobato	Luiz Guilherme Vergara	Um olhar do olhar de dentro
2004	16	Juliana Amaral dos Santos	Lúcia Maria P. Bravo	Brincando com a Cultura: a percepção de cultura da criança e sua apropriação pelos processos de produção cultural
2005	01	Cristiane Cardoso Campos	Leonardo Caravana Guelman	Políticas Públicas de cultura para comunidades populares urbanas

2005	01	Nara da Cunha Pessoa	Luiz Guilherme Vergara	A produção Cultural pra a inclusão Social – Análise de projeto de articulação e inclusão social
2005	02	Mariana Silva Ximenes	Gilberto Schmütz Gouma	O uso da cultura como instrumento de legitimação do governo: uma proposta de política pública de cultura para o município de Itaboraí - RJ
2005	03	Juliana Ferreira Pepino Pereira	Ana Maria Rocha Faria	Princípios administrativos aplicados à formação de uma gerência/administração cultural
2005	03	Jusele de Jesus Sá	Luiz Augusto F. Rodrigues	“Centro Luiz Gonzaga de Tradições Nordestinas: um nordeste carioca”
2005	03	Renata Maria Bessa Respeita	Luiz Augusto F. Rodrigues	Espaço Cultural das Ondas -ECO
2005	03	Letícia Pacheco de Vasconcellos Bastos Cunha	Luiz Guilherme Vergara	Projeto Guaratiba em Cena: Lona Cultural Roberto Burle Marx
2005	04	Daniela Magalhães Ferreira	M ^a Teresa Mattos de Morais	Marketing Cultural: profissionalização, políticas e aplicações- o exemplo do CCBB
2005	04	Taissa do Rocio Bencke Gonçalves	M ^a Teresa Mattos de Morais	Marketing Cultural: o conceito de cultura utilizado pelas grandes empresas estatais do estado do Rio de Janeiro na seleção dos projetos e patrimônios culturais
2005	05	Patrícia Monteiro Cabral	José Maurício S. Alvarez	O incremento turístico através da elaboração de uma programação de eventos culturais e de negócios nos hotéis do Rio de Janeiro: o estudo do caso do Hotel Intercontinental
2005	08	Denis Nascimento Vilela	Guilherme Werlang	“Príncipe e sereias”: imaginário e magia na barquinha
2005	08	Rafael Mello Ferezin	José Maurício S. Alvarez	Da festa popular a indústria cultural: a reconfiguração do Carnaval
2005	14 (audiovisual)	Patrícia Amador Botelho	M ^a Teresa Mattos de Morais	Uma tarde com os clássicos
2005	14 (audiovisual)	Marcello Moreira Melo	M ^a Teresa Mattos de Morais	: “Câncer” x “o invasor”: a representação da personagem marginal no cinema brasileiro

2005	14 (literatura)	Rubem Muniz Baptista	Antonio Serra	Compartilhando histórias
2005	14 (música)	Paula Brandão de Holanda Cavalcanti	Guilherme Werlang	De onde vem o forró: debaixo do barro do chão?
2005	14 (música)	Wagner Vallim Filho	Guilherme Werlang	Entre o samba brasileiro e o Jazz norte-americano: Transformações da música negra no novo mundo
2005	14 (música)	Cecília Duarte Einsfeld	Hélio Jorge P. Carvalho	A música como elemento formador do universo cultural da criança
2005	14 (teatro)	Amanda Cristina Sampaio Oliveira	Pierre Carpez	30 anos esperando Godot: as faces do absurdo e o problema da modernidade no palco brasileiro
2005	15	Isa Boechat Andrade	Luiz Guilherme Vergara	1ª Niterói Musifest Instrumental: um fenômeno globalizado em Niterói: "uma reflexão sobre a prática"
2006	01	Louise Coutinho Scaramella	Gilberto Schmütz Gouma	Cultura e qualidade de vida nas plataformas marítimas
2006	01	Isabella Atayde Henrique	José Maurício S. Alvarez	Cooperação cultural internacional: a ibero-americana e os desafios contemporâneos
2006	01	Gabriela de Andrade Martins	Júlio Cesar de Tavares	O produtor cultural e a colonialidade: a questão latino-americana e o estudo do caso acreano
2006	01	Daniele Cristina Dantas	Luiz Augusto F. Rodrigues	O indivíduo e a ação local: elementos para uma gestão pública em cultura
2006	02	Ana Paula Campos de Almeida	Ildo de Oliveira Nascimento	Luís Antônio Pimentel e a vida cultural na Niterói dos anos 1930
2006	02	Luciana de Oliveira Daumas	Leonardo Caravana Guelman	Política e gestão: um olhar crítico sobre a cultura de Teresópolis
2006	02	Adriana Pereira Batista	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Arte religiosa e cultural: um estudo das políticas culturais de Niterói e São Gonçalo
2006	03	Renata Fernandes Fontanilhas	Gilberto Schmütz Gouma	Gestão no espaço cultural: estudo de caso centro cultural Telemar
2006	03	Junia da Silveira Vaz	José Mauricio S. Alvarez	Um repertório musical erudito em doze meses de preparação: a atuação e os bastidores da orquestra sinfônica brasileira

2006	03	Priscila Seixas da Costa	José Maurício S. Alvarez	Entre tamancos e livros: o Real Gabinete Português de Leitura como espaço de memória cultural e experiência de gestão
2006	03	Solana Sequeira Stock	Luiz Guilherme Vergara	Educação cultural: nos museus de arte contemporânea. Estudo de caso: Centro Galego de Arte Contemporânea e Museu de Arte Contemporânea de Barcelona
2006	03	Beatriz Oliveira Peixoto	Luiz Guilherme Vergara	Centro coreográfico do Rio de Janeiro: anatomia e crítica de um centro de arte pós-moderno carioca
2006	04	Carolina Marques Henriques Ficheira	José Maurício S. Alvarez	O marketing cultural nas escolas de samba: estudo de caso da conexão entre o Grêmio Recreativo Estação Primeira de Mangueira e o Instituto Estrada Real – MG no carnaval de 2004
2006	05	Bárbara Eloy Monteiro de Carvalho	Aída M ^a Bastos Nepomuceno	Produzindo um filme publicitário
2006	07	Leandro de Paula Santos	Hélio Jorge P. Carvalho	Blogs: novos canais de comunicação social e plataformas emergentes para a produção cultural brasileira
2006	08	Julia Grillo Botafogo	Ana Lucia Enne	“Aldeia cultural: I Mostra de Conhecimento Tradicional de Aldeia Velha”: uma proposta ecológica
2006	08	Tatiana de Menezes Maia	José Novaes	Manifestações culturais e produção de subjetividades fora da lógica comercial
2006	09	Renata Monteiro Huguenin de Carvalho	Wallace de Deus Barbosa	Corrida, cultura e patrimônio: o registro de bens culturais imateriais no Brasil
2006	10	Bruno Alves Nunes Lacerda	Leonardo Caravana Guelman	A união : Cultura e Território na terra da Mãe de Deus
2006	14 (audiovisual)	Bárbara Barcellos Guardia	Dennis Handson Costa	Entre telas: cinema e tu por Carlos Manga
2006	14 (audiovisual)	Juliana Cardoso Franco	Hernani Heffner	Filmes Autobiográficos: entre-linguagens
2006	14 (audiovisual)	Ana Beatriz Torres de Oliveira	José Carlos Monteiro	Desencanto: Ran e Dosen: três estudos de palimpsesti na relação teatro-cinema

2006	14 (audiovisual)	Luciana Morena Oliveira de Souza	Latuf Isaias Mucci	O papel da crítica e a crítica de papel: no cinema com Pauline Kael
2006	14 (dança)	Mariana Barbosa Chew	Pierre Crapez	A imagem do corpo na dança
2006	14 (dança)	Carolina Rosa dos Santos Branco	Wallace de Deus Barbosa	Dança folclórica portuguesa: da raiz à tradição
2006	14 (música)	Érica Penna Leite	Hélio Jorge P. Carvalho	Funk carioca: expressão cultural da periferia
2006	14 (música)	Marcelo Lopes Vieira da Silva	Jorge Ricardo Freund	Musikfabrik: sua história, sua trajetória, seu futuro
2006	14 (música)	Daniele de Araújo dos Santos	Simone Pereira de Sá	A música e o instrumento: a tecnologia incorporada e representada liricamente pela arte do ouvir
2006	14 (teatro)	Marcio Leandro Santos de Oliveira	Latuf Isaias Mucci	Pasolini e o mito como transgressão em Medéia: elogio à barbárie
2006	14 (visuais)	Renata de Vasconcelos Contins Gonçalves	Latuf Isaias Mucci	As categorias “moldura” e “linha orgânica” em Lygia Clark
2006	15	Tatiana Alvarez Arruda	Hélio Jorge P. Carvalho	A TV pública e o seu papel na sociedade: o caso da TVE Brasil
2006	15	Vanessa de Almeida Pessoa	Júlio Cesar de Tavares	Teledramaturgia e o imaginário brasileiro: uma análise etnográfica da minissérie Hilda Furacão
2006	16	Cristiane Cardoso Campos	Júlio Cesar de Tavares	Curadoria e mediação: o museu afro Brasil como media
2006	16	Flavia da Silva Fontes	Júlio Cesar de Tavares	A cor da cultura: uma ação afirmativa transformada em objeto cultural
2006	16	Bruno Melo Monteiro	Latuf Isaias Mucci	A terceira crise da representação: tecnologias e paradigmas
2006	16	Amanda Bonan Gusmão Porto	Luiz Guilherme Vergara	Os valores da arte
2006	16	Jander de Melo Marques Araújo	Maria Martha D'Angelo Pinto	Crítica & Produção a partir de Walter Benjamin
2007	01	Sabrina Dias Vieira	Hélio Jorge P. Carvalho	Brésil, Brésils: L'AnnéeduBrésil em France a partir de uma política de diplomacia cultural

2007	01	Nanderson de Carvalho Pantoja	Latuf Isaias Mucci	A arte como inclusão social: estudo de caso sobre o grupo cultural Afroreggae
2007	02	Gabriel Medeiros Chati	Latuf Isaias Mucci	Estudo de factibilidade cultural: as transformações e o impacto sócio-cultural ocasionado pela implementação da Petrobrás na cidade de Macaé a partir do bairro da Imbetiba
2007	02	Caio Gonçalves Dias	Luiz Augusto F. Rodrigues	Os entre-meios do lugar: Charitas e a produção cultural do espaço
2007	02	Ana Carolina Chaves Victorino	Luiz Augusto F. Rodrigues	Miguel Pereira: desenvolvimento urbano através da cultura e do turismo
2007	02	Débora Machado Magalhães	Luiz Carlos Mendonça	Panorama cultural de Macaé 2007
2007	02	Suzana Filipecki Martins	Luiz Sérgio C. de Oliveira	De portas abertas e ladeiras abaixo ...arte pública nas ruas de Santa Teresa, Rio de Janeiro
2007	03	Ana Elisa Maria Siqueira	Luiz Carlos Mendonça	Em busca da identidade: arte Sesc, um estudo de caso
2007	05	Lucia da Silva Figueiredo	José Mauricio S. Alvarez	Teatro dependente e independente das leis de incentivo
2007	05	Selene Nogueira Ferreira	José Maurício S. Alvarez	"Fugindo" das grandes: o mercado fonográfico brasileiro conhecendo a capacidade empresarial de seus artistas
2007	07	Isabel Seixas de Mello	Leonardo Caravana Guelman	No palco, a platéia: como a "era da informática" vem transformando o espectador em protagonista e a criatividade em diferencial econômico
2007	07	Marcela do Amaral Pinto Martins	Lúcia Maria P. Bravo	Cinema digital: as conseqüências da digitalização e o futuro para a sétima arte
2007	08	Dalva Regina Pereira Santos	Ana Lucia Enne	Cordel com a corda toda: mediação e reconfiguração do popular no contemporânea
2007	09	Leandro Baptista de Almeida	José Mauricio S. Alvarez	O patrimônio cultural na formação de identidade local
2007	11	Krishna F. Dourado Mafra	José Maurício S. Alvarez	O perfil identitário da mulher carioca e a fofoca como um instrumento revelador
2007	11	Michele Ferreira Valverde	Wallace de Deus Barbosa	Universalismo versus relativismo cultural, no mundo da arte e da cultura: o caso da clitoridectomia

2007	14 (dança)	Valterlei Borges de Araújo	Hélio Jorge P. Carvalho	Uma geografia cultural na poesia: a hibridação cultural a partir da obra de Raimundo Gadelha
2007	14 (música)	Caroline Cruz de Moraes	Latuf Isaias Mucci	Os mutantes: ética e estética no contexto tropicalista
2007	15	Hugo Bianco Scoralick	José Carlos Monteiro	PROJAC: real e imaginário na cidade dos sonhos da TV Globo
2007	16	Aline dos Santos Portilho	M ^a Teresa Mattos de Moraes	O nós do cinema e a produção cultural de identidades
2008	01	Thiago Fontes da Silva	Gilberto Schmütz Gouma	Transformação na realidade: uma proposta para efetiva inserção social
2008	01	Rosana Passos da Silva	José Mauricio S. Alvarez	Os perigos e benefícios do nacionalismo cultural brasileiro
2008	01	Suély Carolina Góes Balo	Luiz Carlos Mendonça	Produção cultural: o curso, o mercado e os mecanismos
2008	01	Fabiane Soares Marcondes	Vanessa Rocha da Silva	Ética e política Cultural: uma análise do Programa Cultura Viva
2008	02	Ricardo Ferreira de Souza Ramos	M ^a Teresa Mattos de Moraes	O papel da política cultural na preservação da memória e identidade de Arraial do Cabo/RJ e no desenvolvimento do município
2008	03	Fernanda Fernandes J. R. Soares	Hélio Jorge P. Carvalho	A mediação entre a obra de arte e o público: estudo de caso sobre as ações educativas do MAC-Niterói
2008	03	Alexandre Durão Carneiro	Latuf Isaias Mucci	Rádio Nacional, Memórias no ar, Reminiscências na voz de profissionais e ouvintes da mais importante emissora de rádio do Brasil
2008	03	João Paulo Dias Assunção	Luiz Carlos Mendonça	Relações públicas e produção cultural: potencialidades do Museu de Arte Contemporânea de Niterói
2008	03	Mariane Soares de Novaes	Luiz Guilherme Vergara	Escola de Música da Rocinha
2008	03	Fabício Graco Montel Batissaco	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Ecomuseu de Jurujuba navegando pela tradição pesqueira local
2008	03	Fernanda Miranda Alves Costa	Marildo José Nercolini	O Corpo e o galpão das gerais: a dialética do local e do global

2008	05	Aline Chaves Rabelo	Luiz Augusto F. Rodrigues	O sustentáculo à procura de auto-sustentabilidade: perspectivas para o desenvolvimento do setor cultural
2008	05	Thiago Ramires da Costa	Marildo José Nercolini	Ídolo e indústria cultural: a figura estratégica do popstar no mercado de emoções
2008	05	Luiza Machado Tavares	Vanessa Rocha da Silva	Economia da cultura: uma abordagem crítica
2008	07	Gabriela de Oliveira da S. Miranda	Simone Pereira de Sá	“Soulseek – ou a busca da alma”: tecnologias par-a-par e música digital
2008	08	Camila Ferreira de Carvalho	Anna Paula Soares Lemos	Crescendo e Aparecendo: a evolução visual da escola de samba
2008	08	Agueda Mitsue Sand	José Mauricio S. Alvarez	Gesto e tradição na milenar cultura japonesa: a cerimônia do chá
2008	08	Luis Ronaldo Gomes de Araújo	Wallace de Deus Barbosa	Comida e capoeira: patrimônios do Brasil
2008	11	Priscilla Elias Matsumoto da Costa	Latuf Isaias Mucci	Sisifo: o homem absurdo
2008	11	Edilaine Fabrício da Silva	Latuf Isaias Mucci	A figura feminina na música popular brasileira do século XXI
2008	12	Tadeu J. F. Lopes Vilella Salgado	Latuf Isaias Mucci	Heavy Metal e Cristianismo: relações satânico- Cristãs
2008	12	Ana Carolina Guerini Machado	Marildo José Nercolini	Comunidade de aliança e vida Canção Nova: uma indústria cultural católica na era do espetáculo
2008	13	Marco Sunao Uehara	Luciano Vinhosa Simão	Obra de arte e experiência estética: apontamentos para o ensino das artes nas escolas públicas de nível fundamental
2008	14 (audiovisual)	Iara Machado Arendt	Ana Lúcia Enne	Três obras de arte que contribuíram para o desenvolvimento da linguagem cinematográfica entrelaçadas aos discursos ideológicos de seus realizadores
2008	14 (audiovisual)	Ana Beatriz Almendra Vasconcellos	Luiz Carlos Mendonça	Programas infantis de Tv: cultura, entretenimento e consumo

2008	14 (audiovisual)	Lídia Gaspar Veloso	Luiz Carlos Mendonça	O cinema itinerante no Brasil dos vácuos de exibição
2008	14 (dança)	Jordana Gomes de Almeida	Luiz Carlos Mendonça	Expressão carioca da dança afro: Rio Maracatu
2008	14 (literatura)	Sheila Gomes Soares	Latuf Isaias Mucci	Limites e possibilidades de autonomia em leitura: uma análise crítica
2008	14 (literatura)	Orleni Cunha Torres	Latuf Isaias Mucci	A literatura popular em Ariano Suassuna: a interpenetração da literatura de cordel em Auto da Compadecida
2008	14 (música)	Michelle Moreira da Silva	Guilherme Werlang	A música clássica na cidade do Rio de Janeiro: breve diagnóstico cultural
2008	14 (música)	Aline Oliveira Cardoso	Latuf Isaias Mucci	“É como diz o ditado: pobre só vai pra frente quando trúpica”. Uma viagem costeira pelo “progrêssio”, segundo Adoniran Barbosa
2008	14 (teatro)	Letícia Pantosa de Maria Pimentel	Luiz Carlos Mendonça	O personagem cômico do Teatro
2008	14 (teatro)	Denise Nascimento e Silva	Luiz Carlos Mendonça	O teatro amador em cena: cinco anos da Companhia Teatral Lexovense
2008	14 (teatro)	Nina Pamplona Esteves	Luiz Carlos Mendonça	A comédia Dell Arte e suas influências nas marchinhas de carnaval
2008	14 (visuais)	Gustavo Felipe Araújo Martins	Hélio Jorge P. Carvalho	Grafite, uma abordagem histórica e sócio-cultural
2008	14 (visuais)	Luiza Baratz Guimarães	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Ativismo poético: ludicidade e deriva performática nos limites da arte e da vida
2008	15	Paula de Melo Rodrigues	Gilberto Schmütz Gouma	A construção da celebridade no universo midiático contemporâneo-estratégias para o branding do ator do eixo Rio-São Paulo
2008	15	Tatiana Cardoso de Sales	Lúcia Maria P. Bravo	Telenovela: influência no comportamento
2008	15	Marcella do Amaral Roman	Luiz Carlos Mendonça	Produção de arte na TV: do seu surgimento à telenovela “Desejo Proibido”
2008	16	Larissa Römer Karl	Guilherme Werlang	O tempo dos sem tempo

2008	16	Beatriz Garcia de Lima	Luiz Carlos Mendonça	A costura do invisível- um sistema de signos revestidos
2008	16	Bruna Dias Bahia	Luiz Carlos Mendonça	Mudança
2008	16	Érika de Souza Lobo	Gilberto Schmütz Gouma	Cerimoniais dos jogos Pan americanos Rio 2007
2009	01	Deborah Rebello Lima	Luiz Augusto F. Rodrigues	De ponto a ponto: o desafio na construção, implementação e apropriação de uma política e seu relacionamento com o lugar
2009	02	Joanna Peixoto Prado	Luiz Augusto F. Rodrigues	Cultura em Niterói: uma análise da política cultural no município entre 2006-2008
2009	03	Maria Beatriz Pedrosa Fafiães	Luiz Guilherme Vergara	Um outro olhar sobre a Casa de Oliveira Vianna estudo preliminar de revitalização
2009	03	Thaís Teixeira de Almeida	Margareth da Luz Coelho	Centro Luiz Gonzaga de tradições nordestinas - O nordestino no Rio de Janeiro: memória e tradição – um patrimônio cultural nacional
2009	05	Bruna Saredidine Barcelos	Vanessa Rocha da Silva	A relação Sociedade x tempo x trabalho: como o uso do tempo e a dedicação ao trabalho podem influenciar a vida contemporânea
2009	07	Leonardo Delgado Camilo Coura	Simone Pereira de Sá	A distribuição digital e a indústria fonográfica brasileira
2009	07	Amanda Wanis Teixeira	Vanessa Rocha da Silva	As cidades do conhecimento e da cultura
2009	13	Regiane Teresinha da C. Barros	Latuf Isaias Mucci	O estudo do modelo educacional atual pela perspectiva da diferença
2009	14 (audiovisual)	Lílian Michelli Giovanelli da Costa	Marildo José Nercolini	Osso duro de roer: uma análise do produto cinematográfico “ Tropa de Elite” e sua repercussão social
2009	14 (literatura)	Clarissa Paulo Barreira	Afonso Henriques de Guimarães Neto	A relação entre o livro e o leitor: recortes para uma investigação através dos tempos

2009	14 (literatura)	Heloisa Naideman Prando	Wallace de Deus Barbosa	Língua portuguesa: a apropriação de um bem cultural
2009	14 (música)	Evelyn Valdez da Paz	Luiz Carlos Mendonça	Música: acerto da vida
2009	14 (música)	Bruna Cardoso Pimenta	Wallace de Deus Barbosa	House: uma nova bossa no Rio
2009	14 (música)	Marcelo Cabanas	Latuf Isaias Mucci	Quando um muro separa uma ponte une: a resistência na música popular brasileira a partir da história do MPB4
2009	16	Marina Gomes de Oliveira Polo	Ivy Nono	Vendendo vinhos sem garrafas
2009	16	Alan Pessanha Ribeiro	Marildo José Nercolini	Eis que na calada noite surge um clube: produção coletiva e hibridação no clube da esquina
2010	01	Almir Miranda da Silva	Hélio Jorge P. Carvalho	Reestruturação do portal do curso de produção cultural
2010	01	Ilana Priscilla Marques	Ivy Nono	Perspectivas de integração cultural na América do Sul
2010	01	Heloisa Bueno Rodrigues	Leonardo Caravana Guelman	Projeto Cultural: reflexões para além de um instrumento técnico
2010	01	Cássia Melo Olival	Luiz Augusto F. Rodrigues	Programa Cultura Viva: cultura, juventude e política
2010	01	Renata Pimenta Tinoco Monnerat	Luiz Carlos Mendonça	Festival Panorama- 20 anos de história que resultaram numa estrutura de trabalho madura e inovadora
2010	01	Monna Carneiro Alves	Luiz Guilherme Vergara	Identidades culturais em trânsito: por uma gestão cultural relacional
2010	02	Leonardo Corrêa Minervini	Hélio Jorge P. Carvalho	Análise do campo de atuação do produtor cultural em espaços expositivos: um estudo de caso no município de Cabo Frio
2010	02	Filipe Gonçalves de Assis	Luiz Guilherme Vergara	Macacucine - o amor é filme : primeiro festival de cinema da cidade de Cachoeiras de Macacu - RJ
2010	02	Deborah Balthazar Leite	Luiz Guilherme Vergara	Políticas Culturais em contextos periféricos: o caso da cidade de São Gonçalo
2010	02	Ludmila Vargas Tortelly Costa	M ^ª Teresa Mattos de Morais	Festival de esquetes de Niterói - uma análise comparativa entre as duas edições

2010	02	Débora dos Santos Gonçalves	Margareth da Luz Coelho	Políticas Públicas para a Cultura em Nilópolis: Identidade e memória
2010	03	Ana Paula de Sá Campelo	Hélio Jorge P. Carvalho	Instituto Inhotim: O museu integrado arte e natureza
2010	03	Felipe de Souza Guimarães Coquito	Luiz Augusto F. Rodrigues	Rádio Rural Fm: Ciência, Cultura e Informação no ar
2010	03	Daniel Henrique Braga de Abreu	Luiz Guilherme Vergara	Estúdio Móvel experimental
2010	03	Monique Bouffleur Long	Luiz Guilherme Vergara	Rio Arte: a importância das autarquias nas políticas do Rio de Janeiro
2010	04	Nataly Mega Borge	Margareth da Luz Coelho	O Marketing Cultural e a Petrobrás
2010	04	Taiana Barriga Trajano	Margareth da Luz Coelho	O patrocínio como ferramenta no marketing cultural
2010	05	Priscila França Ramos	Latuf Isaias Mucci	Moda e produção cultural
2010	05	Lívia Simas Rodrigues Motta	Luiz Augusto F. Rodrigues	Economia da cultura: bases analíticas e desdobramentos sociais
2010	05	Fernanda Maria Gama de Campos	Luiz Carlos Mendonça	Mercado Fonográfico: sua crise e adaptação
2010	05	Nicoli Botelho Nery de Sá	Renata Montechiare Pires	Empreendedorismo cultural
2010	05	Danielle Aires Baleeiro	Simone Pereira de Sá	Be- In festival Mais noise
2010	07	Isabel Santos Rodrigues Dias	Ariane Diniz Holzbach	Música e Internet: O público como agente transformador
2010	07	Carolina Pereira de Queiroz Monteiro	Luiz Guilherme Vergara	No limite da preservação digital: um estudo da digitalização de acervos culturais
2010	08	Carolina Akool dos Santos Gonçalves	Marildo José Nercolini	A voz popular: Reflexões sobre a cultura popular brasileira através da vida e obra

2010	08	Dora Mayer Andrade Martins	Wallace de Deus Barbosa	O Carnaval de rua do Rio de Janeiro: o caso da patrimonialização da Banda de Ipanema
2010	09	Luana da Costa Pires	José Maurício S. Alvarez	Patrimônio cultural imaterial: a solidez da fragilidade
2010	10	Fernanda do Valle Felix Pascoal	José Maurício S. Alvarez	Cultura e Urbanismo como elementos transformadores da cidade
2010	10	Joyce dos Santos Soares	Luiz Augusto F. Rodrigues	O espaço urbano e a sociabilidade: Um estudo sobre a área portuária
2010	10	Kelly Cristina de Souza dos Santos	Luiz Guilherme Vergara	Uma experiência de ocupação em todos os espaços do cinema
2010	10	Mariana de Carvalho Carneiro	M ^{re} Teresa Mattos de Moraes	Uma visão do modelo multiplex sob o prisma do conceito de lugar
2010	11	Marina Correa Espongero	Lúcia Maria P. Bravo	Cabides modernos, a tríade que influenciou o comportamento feminino da década de 50: moda, cinema e sociedade
2010	12	Bruna Sirotheau Zalt	Latuf Isaias Mucci	O jovens da comunidade judaica no rj: o caso do Hillel
2010	13	Lívia Corrêa da Silva	Luiz Carlos Mendonça	Produção Cultural e Educação um desafio de como trabalhar arte no ensino
2010	14 (teatro)	Rosana Coelho Franco	Denis de Moraes	Vianinha: o teatro e seu tempo
2010	15	Felippe Schultz Mussel	Cezar Migliorin	O uso de imagens amadoras: paralisia e mobilidade políticas
2010	15	Gustavo Santos de Castro	Hélio Jorge P. Carvalho	A cultura das novas mídias. Uma abordagem de como a cultura participativa está mudando as relações midiáticas
2010	15	Richard Ruzinski Neto	José Mauricio S. Alvarez	A espetacularização do futebol. A mídia e a massa
2010	16	Leonardo Paiva de Oliveira de Azevedo campos	Hélio Jorge P. Carvalho	Curadoria: a intermediação da arte ao indivíduo
2010	16	Carolina Silva Ramos	Luiz Guilherme Vergara	Ciclo natural: a necessidade da arte para a questão ambiental

2010	16	Mariana Chang Maia	Luiz Guilherme Vergara	Alma brasileira
2010	16	Ana Terra de Souza Andrade	Maurício de Bragança	Brasilidades na região parisiense: o olhar deslocado em uma terra de conflitos
2010	16	Shirley Gomes Viana	Pierre Crapez	A arte de Sonia: um destino de exceção de imagem
2010	16	Carolina Lopes de Azevedo	Pierre Crapez	Arte e atitude Punk na Cultura Contemporânea
2011	01	Juliana Leite Tavares Veiga	André Queiroz	Gestão cultural a partir de uma abordagem micropolítica
2011	01	Valquíria S. Noya Broedel	Hélio Jorge P. Carvalho	Arte, Público e Produção Cultural
2011	01	Priscila Barbosa de Souza	José Maurício S. Alvarez	Da renúncia fiscal à democracia cultural: uma saída plausível para as políticas culturais no Brasil
2011	01	Louise Yuke Oikawa	Luiz Augusto F. Rodrigues	Fórum Nacional de Gestão Cultural
2011	01	Bárbara Silveira Moreira Pinto	Luiz Guilherme Vergara	Museu, Sociedade e Desenvolvimento- O núcleo experimental de Educação e Arte/MAM – RJ e a construção de uma gestão participativa
2011	01	Renata de Oliveira Sartori	Wallace de Deus Barbosa	Virada Cultural de São Paulo- análise dos aspectos culturais do evento
2011	02	Rachel Guimarães Palmerim Mansur	Flávia Lages de Castro	Teatro de Rua em Niterói - descobrindo o teatro e suas potencialidades nos caminhos e praças da cidade
2011	02	Anete Lopes Souza de Moura	Hélio Jorge P. Carvalho	Ação cultural e Cidadania para Magé
2011	02	Carolina Salim	José Mauricio S. Alvarez	Uma Nova Friburgo: as transformações de seu cenário cultural
2011	02	Michelle Lorient N. Vasconcellos	Luiz Augusto F. Rodrigues	Catumbi: decadência irremediável?
2011	02	Gabriela Alvarenga Prestes	M ^ª Teresa Mattos de Morais	Cultura Popular e Gestão Cultural Municipal: um estudo de caso da manifestação do Jaraguá, Anchieta, ES

2011	02	Nicole Guimarães de Oliveira Costa	Wallace de Deus Barbosa	Breve análise da Política Cultural no município de Nilópolis - Rj
2011	03	Juliana Mara Lima das Neves	Andréa Copeliovitch	A Cultura Gaúcha como agente transformador do corpo do ator/bailarino no Centro de Tradições Gaúchas
2011	03	Isabel Barbosa de Amorim	Luiz Augusto F. Rodrigues	Extensão Universitária, problematizando e (re)conceituando – um estudo de caso do Festival UFRJmar
2011	03	Lívia Leal Wegenast	Luiz Guilherme Vergara	Nu e louco feito um quadro da Bienal – Os horizontes prováveis das bienais de São Paulo
2011	03	Enrico Cipriani Roma	Wallace de Deus Barbosa	Eco parque- uma experiência alternativa para vivências, lazer e ecologia
2011	04	Renata Lucia F. dos Santos Pesca	Luiz Augusto F. Rodrigues	O Marketing institucional em instituições de ensino público
2011	05	Juliana Turano Figueiredo	João Luiz P. Domingues	A organização em rede dos festivais independentes de música: um estudo de caso da ABRAFIN
2011	05	Cibele de Cássia Filipini Pontes	Luiz Augusto F. Rodrigues	Selo de responsabilidade cultural – Teoria e viabilidade
2011	05	Marina Emiko Yamada	Luiz Guilherme Vergara	A participação privada no financiamento à Cultura no Brasil. Um estudo comparado com o Reino Unido
2011	05	Gabriel Nunes Santana	Priscila Seixas da Costa	Musica independente: uma descrição do mercado nacional
2011	07	Tatiana Lima Alves	Beatriz Polivanov	A cultura do hiperconsumo no século XXI e os sites de redes sociais- usos e apropriações por consumidores e empresas
2011	07	Alfredo Taunay Colins de Carvalho	Hélio Jorge P. Carvalho	Cinema digital e democracia da produção da sétima arte: breve estudo da produção cinematográfica digital brasileira a partir do filme “ apenas o fim”
2011	07	Rafaella Furtado Rocha	José Mauricio S. Alvarez	O impacto das novas tecnologias digitais no campo cultural: questões ético-legais e modelos alternativos de negócio
2011	07	Thiago Saldanha Pereira	Priscila Seixas da Costa	Quando a revolução digital é revolução cultural: as ações do ministério da cultura, de 2003 a 2011, para a cultura digital no Brasil enquanto políticas culturais de Estado

2011	08	Laissa Lima Costa	Hélio Jorge P. Carvalho	Gastronomia e Cultura: um diálogo gastronômico através da cozinha paraense
2011	08	Elizabeth Fernandes Cordeiro	Luiz Guilherme Vergara	Terreiro em movimento: o Encontro Festivo entre a tradição e a produção
2011	09	Guilherme Gonçalves de Barros	Wallace de Deus Barbosa	O Turismo Cultural e sua capacidade de promover a preservação do patrimônio cultural e desenvolvimento econômico
2011	11	Carolina Melo de Medeiros	Lucia Maria P. Bravo	Nouvelle Vague e a moda feminina nos anos 60
2011	11	Vanessa Villela Mattos	Lucia Maria P. Bravo	A construção da cultura da moda ocidental e o coalhunter como personagem da moda contemporânea
2011	11	Maíra Parreiras Cândido	Maria Paula Sibia	A sexualidade infanto-juvenil nos quadrinhos: um estudo das adaptações à cultura contemporânea em “ A turma da Mônica jovem”
2011	12	Miriam Ribeiro Nobre	André Queiroz	O Budismo Tibetano Carioca
2011	13	Monique Bezerra da Silva	Luiz Carlos Mendonça	A Produção Cultural e a Educação Soka: a Cultura de criação de valores humanos
2011	14 (audiovisual)	Renata Barbosa Maury	Antônio Carlos Amâncio	Uma produtora para Djeca: um estudo dedicado à PAM Filmes
2011	14 (audiovisual)	Lílian Ortiz Diehl	M ^{re} Teresa Mattos de Moraes	A atividade cinematográfica e o papel do Estado no Brasil e na França: do surgimento da regulação à comunicação oficial online
2011	14 (dança)	Daruína de O. Rodrigues Alves	Luiz Carlos Mendonça	A importância da Dança Contemporânea na Cultura Brasileira
2011	14 (música)	Marcela Ruiz Lopes	Marildo José Nercolini	Funk um futuro samba? Uma análise sobre as semelhanças desses movimentos culturais
2011	14 (música)	João Henrique Nacif Campary Neves	Marildo José Nercolini	A estética tropicalista em Gal Costa
2011	14 (música)	Julia Baker Valls Pereira	Pierre Crapez	Alto José do Pinho: uma questão de música na identidade

2011	14 (música)	Patrícia Prates Puppim	Wallace de Deus Barbosa	O charme do Charme- uma pequena pesquisa sobre o movimento cultural e sua comunidade
2011	14 (teatro)	Felipe Capello Carvalho	Andréa Copeliovitch	João Caetano, o Ator- Produtor na Construção de um Teatro Nacional
2011	14 (teatro)	Ana Terra Rodrigues B. da Silva	Luiz Augusto F. Rodrigues	De Walter Pinto a Cláudio Botelho e Charles Moller: a retomada do teatro de Revista no século XXI
2011	14 (teatro)	Érika Neves Lima de Souza	Luiz Carlos Mendonça	Z.É- Zena improvisadas- reflexões sobre Teatro, obra aberta e humor
2011	14 (teatro)	Francisco Quiorato de Assis Filho	Luiz Carlos Mendonça	A Consolidação da Stand-up Comedy no Brasil
2011	14 (teatro)	Evelyne Sampaio Nascimento	Wallace de Deus Barbosa	A Commedia dell' Arte na História do Teatro
2011	15	Ohana Boy Oliveira	Ana Lúcia Enne	Esquenta! Mediação cultural: tudo junto e misturado
2011	15	Ana Carolina Amaral Guimarães	Simone Pereira de Sá	Filipetas: a inserção das micromídias no cenário cultural
2011	16	Elaine Cristina da Silva Pinto	Ana Lúcia Enne	Por um mundo melhor: O Rock in Rio e a reconfiguração das identidades juvenis na pós modernidade
2011	16	Richardson Silva Gois	Ítalo Bruno Alves	O tornar invisível da arte contemporânea e da produção cultural
2011	16	Lívia da Costa Pinaud	José Maurício S. Alvarez	O papel do intercâmbio internacional do processo de percepção do outro de si mesmo
2011	16	Ricardo Silva de Aquino	Simone Pereira de Sá	Cultura e Identidade: Indústria Fonográfica - a percepção do novo e seu uso no caso Bom this Way
2012	01	Camila Camuso Barros	Hélio Jorge P. Carvalho	Ações para a ampliação do acesso à cultura: o exercício da democratização da cultura nos editais de seleção pública de projetos
2012	01	Felipe Chen De Almeida	João Luiz P. Domingues	Uma visão sobre o campo da cultura: políticas públicas culturais e educacionais no Brasil Contemporâneo

2012	01	Marina Xavier Lima	José Maurício S. Alvarez	Políticas Culturais Aplicadas Nas Favelas Do Cantagalo E Batan Diante Da Instalação Das Upp'S.
2012	01	Gabriela Chaves de Farias	Luiz Augusto F. Rodrigues	Cidadania Cultural: proposta de construção de políticas públicas culturais
2012	01	Plinio Calmeto Chaves	Luiz Augusto F. Rodrigues	Produtor Cultural em formação: tipologia da graduação e campo profissional no Brasil
2012	01	Bernardo Wagner Marques Baptista	Luiz Carlos Mendonça	Vuelvo Al Sur: panorama da gestão de residências artísticas no Mercosul
2012	01	Jéssica Nakazima Pierre de Barros	Rafael Nacif de Toledo Piza	Metodologia PMBOK: uma opção para o projeto cultura
2012	02	Lia Vieira Ramalho Bastos	Ítalo Bruno Alves	Araribóia e a Noiva de Cocar: um estudo referente aos reflexos da hibridização cultural em Niterói no século XVI
2012	02	Maria Clara Dias Rocha	Luiz Carlos Mendonça	Projeto de formação de agentes culturais no município de Barra de Piraí
2012	03	Tabita Caroline dos Santos Bastos	Aline dos Santos Portilho	Museu de Favela do Pavão- Pavãozinho- Cantagalo
2012	03	Luísa Antonitsch Mansilha Mello	Aline dos Santos Portilho	Centro Cultural Das Artes Integradas Da Ilha Do Governador
2012	03	Annanda Galvão Ferreira da Silva	Priscila Seixas da Costa	Meu querido Erasmus: intercâmbio como produção cultural
2012	05	Nathalia Atayde Henrique	Aline dos Santos Portilho	Criação e Produção Colaborativa: a experiência de “ Cavalos e Baias”
2012	05	Bianca Caetano Da Silva	Lucia Maria P. Bravo	Crowdfunding - Uma Alternativa Para O Financiamento De Atividades Culturais
2012	05	Gabriel Barros Guimarães	Luiz Carlos Mendonça	O Conceito De Álbum Como Formato Artístico Para Além Dos Suportes Tecnológicos E Reconfigurações Do Mercado Fonográfico

2012	06	Anele Camila Rodrigues da Silva	Leonardo Caravana Guelman	Todos os direitos desviados: as possibilidades de licenciamento dos bens culturais no capitalismo cognitivo
2012	07	Renata Lopes Coelho Do Amaral	Dante Gastaldoni	CIDADES REFLETIDAS: o Núcleo de Produção Digital – NPD Niterói e a fruição da Fotografia
2012	09	Beatriz Knipfer	Rafael Nacif de Toledo Piza	TURISMO CULTURAL: Identidade, imagem e Patrimônio Cultural no caso de Paris
2012	10	Gabriela Lopes Sperling	Rafael Nacif de Toledo Piza	A Indústria Cinematográfica E O Turismo – Representações Culturais Da Cidade-Destino
2012	10	Marcela Araujo Cabral de Vasconcelos	Wallace de Deus Barbosa	A indústria do Turismo e a apropriação e exploração de identidades locais: caso do Favela Tour
2012	12	Andressa Nobre Rodrigues	Wallace de Deus Barbosa	Valei-me, meu padimciço: a religião como sistema cultural na cidade de Juazeiro do Norte- CE
2012	13	Gabriela Brito Devulsky	Eliany Salvatierra Machado	Uma primitiva e mágica visão de mundo: a relação Eu-Tu e a experiência estética na educação ambiental
2012	14 (audiovisual)	Lihemm Araujo Pereira Farah	Felipe de Castro Muanis	Virada imagética na televisão: o caso HBO através das séries família soprano e filhos do carnaval
2012	14 (audiovisual)	Amanda Eleuzina Da Costa	M ^ª Teresa Mattos de Moraes	Ponto Cine – Um Cinema Além Da Tela
2012	14 (audiovisual)	Carolina Fagundes Moraes	M ^ª Teresa Mattos de Moraes	Documentários Musicais Brasileiros: Mapeamento E Análise
2012	14 (audiovisual)	Renata Neves Rego	Miguel Freire	Cinema Brasileiro: antagonismos e aproximações entre os modelos de produção tradicional e informal
2012	14 (literatura)	Thiago Grisolia Fernandes	Tânia Rivera	Geração Babel: Outras Tradições Para A Poesia Brasileira Dos Anos 90
2012	14 (música)	Lais Lima Yane	Felipe da Costa Trotta	Nei Lopes: em forme de arte

2012	14 (música)	Rosane Santos Da Silva	Felipe da Costa Trotta	Produção alternativa e o Rock in Rio: A inovação do fazer cultural nos anos 80
2012	14 (música)	Kyoma Silva Oliveira	Leonardo Caravana Guelman	O Forró E Os Novos Sentidos Da Identidade Nordestina
2012	14 (música)	Thamiris Costa Tavares	Luiz Augusto F. Rodrigues	Musica e erudição: a interdição do acesso à música clássica
2012	14 (teatro)	Ana Luiza Paiva De França	Luiz Augusto F. Rodrigues	Teatro Infantil – História, Reflexões E Caminhos
2012	14 (visuais)	Ana Lucia Hortides	Ítalo Bruno Alves	A Pinhole como meio expressivo: um estudo sobre significâncias da corporeidade em fotografia
2012	14 (visuais)	Renata Dupre Lobato	Ítalo Bruno Alves	Tomie Ohtake e o abstracionismo informal no Brasil
2012	14 (visuais)	Fabício de Freitas Batista	Pierre Crapez	O simbolismo da cor como caracterização de um espaço centrado na idéia do corpo em Amarelo Manga
2012	15	Maria Luiza Silva Mello	Ana Lúcia Enne	Será que é só o Tufão que a Carminha manipula? A retroalimentação das mídias com o objetivo de criar padrões de comportamento
2012	15	Joana D' Arc de Nantes Silva	Bruno Campanella	A Indústria Cultural e os fãs da saga Crepúsculo: a convergência de interesses no universo midiático contemporâneo
2012	15	Caroline Azevedo da Costa	Bruno Campanella	Lady Gaga: desconstruindo o fenômeno
2012	15	Olga Carolina Pontes Bon	Mariana Baltar	A Moda E A Mídia Sob A Ótica Do Reality Show Esquadrão Da Moda
2012	15	Joana dos Santos Martins	Marildo José Nercolini	O desafio da TV pública refletido na programação da TV Brasil

2012	15	Beatriz Pimentel Ferreira	Viktor Chagas	A construção da imagem pública de Luciano Huck: o “lar doce lar” e os mecanismos de dádiva, dominação e exercício de poder
2012	16	Marcela de Assumpção Cavalcanti	Aline dos Santos Portilho	Chá das 5: Produções Culturais criativas
2012	16	Renata Tavares Furtado	Hélio Jorge P. Carvalho	Sobre o espectador e a obra de arte: da participação à interatividade
2012	16	Gisele Jacob Dos Santos	João Luiz P. Domingues	O Uso Da Cultura Como Recurso Para Uma Mobilização Social No Território Periférico: Uma Análise Sobre O Instituto Raízes Em Movimento (Complexo Do Alemão - RJ)
2012	16	Nalini Magalhães de Castro	Luiz Carlos Mendonça	Jornalismo Cultural: as relações entre cultura e comunicação – um estudo de caso do jornal Meia Hora de Notícias
2012	16	Livia de Azeredo Andrade	M ^ª Teresa Mattos de Morais	Grafite X Pichação: analisando paradigmas estéticos e sociais
2012	16	Karen Lage Fonseca Neumann	Aline dos Santos Portilho	Extensão Em Cena
2013	01	Cristiana Franco Silva Alves	Cláudia Mesquita Pinto Soares	FICA: UM EVENTO SUSTENTAVEL? Um estudo de caso baseado na norma ISSO 20.121
2013	01	Ana Clarissa Fernandes de Souza	Flávia Lages de Castro	Compartilhando Cultura: Gestão compartilhada e sistema municipal de cultura – Um estudo de caso
2013	02	Ana Carolina Azevedo Reveles Esposito	Flávia Lages de Castro	Niterói através dos cinemas: Uma análise das relações do niteroiense com os cinemas de rua entre 1950 e 1989
2013	02	Sarah da Silva Gonçalves	Luiz Carlos Mendonça	O uso do vídeo participativo como ferramenta para uma mobilização social com a população de rua da cidade do Rio de Janeiro: projeto cineclubes luzes da cidade
2013	02	Julia Lima da Silva	Marina Bay Frydberg	Cabo Frio, tu ES dotada de belezas mil: um estudo de caso sobre o turismo cultural no município de Cabo Frio

2013	03	Carina Faleiro de Figueiredo	Luiz Carlos Mendonça	Cultivando em solos férteis: O projeto solos culturais e a potencia juvenil como transformadora da sociedade
2013	03	Caroline Alciones de Oliveira Leite	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Entre a imagem e o olhar: visitas guiadas em museus, heterotopia e poder
2013	03	Livia Martins Ferraz	Mário Pragmácio Telles	O museu como agente de sensibilização e representação sócio-cultural local: ações desenvolvidas pelo museu de arqueologia de Itaipu/ Museu Sócio ambiental de Itaipu
2013	05	Vanessa Mello Torres	Flávia Lages de Castro	Music Branding: estratégias musicais no meio empresarial
2013	05	Bruna Merida Pientznauer	India Mara Martins	A indústria cinematográfica hollywoodiana e a alta costura: as relações e influencias entre as grifes e as estrelas convergindo no sucesso de publico "sex andthecity"
2013	05	Laura Mello de Almeida	Ítalo Bruno Alves	Arte e Valor: considerações sobre o objeto de arte como mercadoria
2013	05	Beatriz Castello Branco Ribeiro Masiero	Luiz Carlos Mendonça	O som que Deus criou: analise de distribuição e consumo de musica gospel na sociedade evangélica e o papel do produtor cultural no mercado musical evangélico
2013	05	Gabriel Ornellas Barbosa Pereira Pigozzo	M ^a Teresa Mattos de Morais	Produção Musical (In) dependente- um estudo sobre o rock contemporâneo
2013	05	Luciana Senna Bemvindo	Priscila Seixas da Costa	Patrocinio Cultural e as alternativas e soluções para o financiamento de novos projetos: Um estudo de caso do Projeto RH2K
2013	05	Angelica Ladeira Rosa	Renata Rezende Ribeiro	Entre a Ficção e a realidade: o Merchandising social nas telenovelas do autor Manoel Carlos
2013	05	Lucas Araujo Varela	Wallace de Deus Barbosa	Desafios e reflexões sobre uma banda em meio a uma indústria em transição: a experiência do Rivotrio 2MG como banda independente
2013	07	Livia Grynberg Brazil	Ivy Nono	Twitter e a Banda Mcfly: o encurtamento da distância entre fãs e ídolos
2013	08	Juliana Dias Grisolia	Felipe Berocan Veiga	Os Filhos do vento e sua festa à beira-mar: celebração e visibilidade das culturas ciganas na sociedade carioca contemporânea

2013	08	Vitor Damasceno Duarte Teixeira	Luiz Sérgio C. de Oliveira	Capoeira ao redor do mundo: pesquisa para a realização de um documentário audiovisual
2013	08	Barbara Frota Arraes	M ^{re} Teresa Mattos de Moraes	Folia em ordem: Uma análise do carnaval de rua contemporâneo na cidade do Rio de Janeiro
2013	09	Cinthia de Paula Patroni	Aline dos Santos Portilho	Antigas estações, novos espaços culturais: estudo sobre experiências e possibilidade de refuncionalização do patrimônio cultural ferroviário brasileiro
2013	09	Lucas Garcia Nunes	Wallace de Deus Barbosa	O ciclista aprendiz- pelos caminhos patrimoniais de Mario de Andrade
2013	10	Patricia Andreia Araujo Maciel	Adriana Facina Gurgel do Amaral	Reflexões sobre o fazer etnográfico: uma experiência de pesquisa de mapeamentos da Produção Cultural de favelas
2013	10	Maria Emilia de Andrade Mendes	João Luiz P. Domingues	Porto (Cri) ativo: Um estudo de caso da antiga fábrica Bheringsob influência do Projeto Porto Maravilha
2013	10	Luna Silva Leal Santos	José Maurício S. Alvarez	O Porto e as Maravilhas: Uma cidade em reconstrução
2013	10	Mariana Santos Gonçalves Pinto	Wallace de Deus Barbosa	Vila Mimosa: o lugar que não estava lá
2013	12	Kely Cristina Pinheiro dos Anjos	João Luiz P. Domingues	Salve Jorge pelas ruas da cidade: Uma observação participante do culto ao santo no subúrbio carioca- rito, sincretismo e devoção
2013	12	Eduardo de Assis Oliveira	Wallace de Deus Barbosa	Candomblé Cultura Viva: Impacto político e cultural na formação da sociedade brasileira
2013	13	Ana Maria Gomes Delpomo	Hélio Jorge P. Carvalho	Artecaminhando
2013	13	Julia Aguillar Ivo Bastos	Tânia Rivera	Arte-Educação e Pedagogia de projetos: apontamentos para uma educação cultural
2013	14 (música)	Michela de Oliveira Gonçalves	Alexandre Hees de Negreiros	Tecnobrega: uma análise da musica brega paraense a partir dos anos 1980
2013	14 (música)	Jeovan da Silva Barbosa Junior	Leonardo Caravana Guelman	Encontros com a viola caipira em São Francisco- MG: Experiência de trabalho e deslocamento de olhar em torno das praticas de um instrumento

2013	14 (música)	Africa Dandara Carvalho das Dores	Luiz Carlos Mendonça	Projeto Black Sound Festival: Movimento Cultural de Hip Hop
2013	14 (música)	Thais Freitas Rodrigues	Marildo José Nercolini	Gabriel, o mediador: o rapper como elemento de ligação
2013	14 (teatro)	Eduardo Diniz Cabanas	Luiz Carlos Mendonça	Revista, Broadway e Rio de Janeiro: Desafios e conquistas do mercado contemporâneo dos musicais cariocas
2013	14 (teatro)	Camila Martins Ribeiro	Luiz Carlos Mendonça	Projeto de realização do espetáculo: a Sabta Joana dos matadouros de Bertolt Brecht
2013	14 (teatro)	Isabele de Bragança Marinho	Luiz Carlos Mendonça	Teatro musical brasileiro na primeira década da ditadura militar: as suas origens, a censura e seu papel fundamental para a historia cultural e política do pais
2013	14 (visuais)	Karen Gonçalves Alhanati	Ítalo Bruno Alves	O Retrato da moda pelo Impressionismo
2013	14 (visuais)	Carolina Reis de Assis	Pierre Carpez	A imagem do Negro na fotografia ; poéticas e devires
2013	14 (visuais)	Carolina Goulart de Araujo	Viviane Furtado Matesco	Arte contemporânea, coletivos de artistas e espaço publico: apontamentos sobre ações de OPAVIVARA!
2013	15	Thaiane Dutra Sampaio	Bruno Campanella	Comercio da fama: um panorama histórico sobre o fenômeno da celebridade
2013	15	Taina Barbosa Santiago	Simone Pereira de Sá	E som de preto, de favelado e caso de policia: A criminalização do funk e sua correlação com o poder público e a mídia
2013	16	Thais Nepomuceno Veiga	Ítalo Bruno Alves	Kitsch for Dummies: Manual de instruções para novos usuários
2014	01	Guilherme Lopes Nascimento	João Luiz P. Domingues	O cultura viva e a economia criativa: Ensaio sobre as políticas culturais no Brasil contemporâneo
2014	01	Karin Carvalho Adams	João Luiz P. Domingues	Cooperação internacional e formulação de políticas culturais: O modelo Unesco

2014	01	Mariana Assunção Quintes dos Santos	Luiz Augusto F. Rodrigues	Entre um passo e outro: Estudos de público do balé clássico e da dança contemporânea na cidade do Rio de Janeiro
2014	01	Livia de Carvalho Alves	Luiz Carlos Mendonça	A apropriação do produtor cultural sobre o conceito de animador cultural
2014	01	Carolina Leitão Chilinque	Ronaldo Lobão	A Experiência Multicultural e a produção coletiva de identidade: Mapeamento e análise da população de tripulante à bordo de navios do tipo Transatlântico
2014	02	Thayza de Oliveira Gomes	Luiz Carlos Mendonça	Niterói Sk8 Downhill – Festival de cultura urbana
2014	03	Lívia de Moraes Silva	Aline dos Santos Portilho	Lonas Culturais municipais da zona Oeste do Rio de Janeiro: desafios e potencialidades
2014	03	Matheus Marques da Cunha Carvalho	Flávia Lages de Castro	Quem é do Méier não Bobéier: Análise da política de gestão do Imperator Centro Cultural João Nogueira a partir da territorialidade e da construção de identidades no Méier
2014	03	Rafael Abreu dos Santos	Gilberto Schmütz Gouma	Ampliando emoções – A reabertura do Teatro Popular
2014	03	Mariana Fernandes Berto Rollin Pinheiro	Hélio Jorge P. Carvalho	Circuit – Propostas para um circuito cultural em Niterói a partir da integração de seus espaços culturais
2014	03	Yule Saturnino Mansur	João Luiz Leocádio	Alegria e pedagogia no ambiente hospitalar - investigações sobre doutores da alegria e cinema no hospital?
2014	03	Caroline Ferreira Barbosa	M ^ª Teresa Mattos de Moraes	Mediações e representações na favela: O caso do centro de artes da Maré
2014	03	Kamyla Mamede de Abreu	Marina Bay Frydberg	TV Brasil e a materialização de uma emissora de comunicação pública
2014	03	Felipe Santos Souza	Marisa Schincariol de Mello	Trinta anos de Centro Cultural São Paulo(1982-2012) no coração da metrópole: Cultura e Política
2014	03	Silvia Macedo Moreira de Paiva	Wallace de Deus Barbosa	Nos trilhos cariocas: A estrada de ferro Central do Brasil e o subúrbio
2014	04	Juliana Oliveira Reis de Azevedo	Alexandre Hees de Negreiros	O mundo feito coca-cola: Marketing cultural e o projeto coca-cola de teatro jovem

2014	04	Sarah Xavier Nunes Mirailh	Ana Lucia Enne	Infância e Consumo: Análise das estratégias publicitárias da linha de produtos Turma da Mônica
2014	04	Pedro Bulhões M. D. P. F. de Oliveira	Flávia Lages de Castro	Estudo de caso sobre captação de recursos na área da cultura e o projeto misturou geral – RJ
2014	05	Caio Augusto Matheus Branco	Alessandra Meleiro	Empreendimentos culturais e criativos: Alternativas de financiamento
2014	05	Luisa Acosta Gomes	Ivy Nono	Pôr do sol Salinas – produção e abordagem crítica sobre o mercado dos desfiles de moda
2014	05	Larissa Souza Ferreira	Marildo José Nercolini	Plunct, Mágico, Boom: O processo de consolidação do mercado fotográfico infantil no Brasil dos anos 80
2014	05	Carolina Rocha Correa	Marildo José Nercolini	As estratégias de inserção de novos artistas no mercado fonográfico
2014	05	Gabrielle de Souza Garcia	Marina Bay Frydberg	“ Não ouça como disco quem te ouve como hit”: A nova MPB e os caminhos de profissionalização a partir do blog musicoteca
2014	05	Marina Barros de Abreu	Wallace de Deus Barbosa	Sustentabilidade na economia criativa e na economia solidária: Um estudo sobre a rede fitovida e a relação entre meio ambiente e cultura
2014	08	Wilson José Tavares Junior	Elaine Monteiro	O Quilombo de Candeia nos tempos idos de 2014
2014	08	Luana DiorioVolocho	Felipe da Costa Trotta	Cardosão das Laranjeiras: É mais que um bloco!
2014	08	Thayna Couto Faria	Flávia Lages de Castro	Cultural popular carioca: Uma análise do funk através da globalização
2014	08	Inês Chada Ribeiro	Leonardo Caravana Guelman	Capoeira: Da produção de subjetividade às políticas culturais
2014	08	Manuela Asevedo dos Santos Inacio	M ^a Teresa Mattos de Moraes	Escola de Folia de Reis Mestre Diniz: Elaboração de um projeto cultural de preservação à cultura popular da folia de reis do morro Santa Marta
2014	08	Raquel Pincos de Mattos	Marina Bay Frydberg	As três cidras do amor- desmembrando os contos populares

2014	08	Pedro Santos Rocha Carvalho	Rôssi Alves Gonçalves	Cultura pop japonesa: Consumo e identidade na tribo Otaku
2014	08	Aline Ferreira Paes	Wallace de Deus Barbosa	Um Bumba-Boi Carioca: memória e identidade maranhense em Parada de Lucas- RJ
2014	08	Izadora Andrade e Delforge	Wallace de Deus Barbosa	De bar em bar: Um estudo sobre as transformações da cultura culinária nos botequins através de um olhar sobre o festival comida de buteco em Belo Horizonte
2014	09	Tharcilla Barros Seidel	Marina Bay Frydberg	Pedra do Sal: O resgate da memória africana em um dos berços do samba
2014	09	Petúnia Isilda Netto Vasconcelos de Melo	Marina Bay Frydberg	Não vivo do passado, é o passado que vive em mim: A intersecção entre patrimônio imaterial e performance
2014	09	Mariana de Souza Nery	Martha Abreu	Diálogos Jongueiros – Uma proposta de reflexão conjunta em torno da política de salvaguarda do patrimônio imaterial no jongo de Pinheiral - RJ
2014	10	Maria Lyra da Silva Bulcão	João Luiz P. Domingues	Utopias e heterotopias no uso do espaço público da cidade de São Paulo – Virada cultural
2014	10	Beatriz Terra Freitas	Luiz Augusto F. Rodrigues	Niterói e seu “ caminho” para a modernização: O caminho Niemeyer e a cidade de Niterói
2014	10	Luisa Vasconcelos Hardman	Tânia Rivera	Procura-te Inácio: Cartografias do encontro na cidade
2014	11	Izadora Pragana de Carvalho Barata	Flávia Lages de Castro	A questão de gênero e a identidade da mulher carioca
2014	11	Esther Borges Martins Gomes	Luiz Augusto F. Rodrigues	Ser-tão Mulher: Caminhos do olhar e outras perspectivas sobre a sertanidade
2014	11	Marcelo Avelino Ginu	Rôssi Alves Gonçalves	Erotismo no forró: “Eles só querem/ só pensam em namorar”
2014	13	Mariana Rodrigues Lozório	Neide Aparecida Marinho	Os encontros da Educação e da Cultura: Para a atuação do Produtor Cultural dentro da Instituição Escolar
2014	13	Clarissa Palma Diniz Ferreira de Brito	Neide Aparecida Marinho	Bem-vindos sejam ares de mudança: Novos paradigmas para a escola e aportes da educação biocêntrica
2014	13	Vanessa Duarte Ramos	Neide Aparecida Marinho	O produtor cultural nas escolas
2014	14 (audiovisual)	Aline Nascimento da Fonte	Felipe de Castro Muanis	A linguagem do videoclipe no universo fílmico: Análise do caso Snatch – porcos e diamantes

2014	14 (audiovisual)	Fernanda Gomes Barbosa	Lúcia Maria P. Bravo	A ficção e a realidade na produção dos documentários de Eduardo Coutinho e a obra “Cabra marcado para morrer”
2014	14 (audiovisual)	Débora de Souza Aranha	M ^{re} Teresa Mattos de Moraes	O som ao redor e a exibição cinematográfica na Era Hipermoderna
2014	14 (audiovisual)	Gabrielle Andreão Novello	Mariana Baltar	O cinema alemão e o projeto nazista: instrumentalização política e disseminação de uma ideologia
2014	14 (dança)	Marcos Paulo Borges Correia	Marina Bay Frydberg	O festival de dança de Joinville: A construção do maior festival de dança do mundo
2014	14 (dança)	Liana Vasconcelos	Mário Pragmácio Telles	Memória da dança: Importância, registro , preservação e legado
2014	14 (visuais)	Bruna Corrêa Marques de Oliveira	Ivy Nono	Uma experiência de Grafite expandido – o coletivo de arte IDOLNO
2014	15	Yuka Fuchigami	Alexandre Hees de Negreiros	Quem conta a história? – Parâmetros contemporâneos do dimensionamento e da caracterização de elencos nas telenovelas da Rede Globo
2014	15	Estevão da Silveira Goldani	Felipe de Castro Muanis	A prática da Produção de Arte nas Telenovelas brasileiras: O caso de Cordel Encantado
2014	16	Natani Torres de Barros	Felipe da Costa Trotta	“ Eu abro meu peito e canto amor por você”: Uma análise sobre as identidades periféricas ativadas
2014	16	Fernanda Moraes Teixeira	João Luiz P. Domingues	A Copa do Mundi e a cidade neoliberal: Copa pra quem?
2015	01	Júlia Corrêa Pacheco Gitsin	Luiz Augusto F. Rodrigues	Democracia cultural: O edital de ações locais como um estudo de caso
2015	01	Natália Galvão Lackeski	Luiz Augusto F. Rodrigues	Periferias cariocas e a descentralização das políticas públicas de cultura da cidade
2015	01	Paulo Victor Catharino Gitsin	Luiz Guilherme Vergara	A produção cultural em tempos de (des) encantados
2015	01	Ludmila dos Santos Teixeira	Marisa Schincariol de Mello	Coletivo chama – A importância do gestor cultural na elaboração de estratégias para afirmação artística
2015	02	Julia Ramos de Paiva Leitão	Marina Bay Frydberg	Artrua, arte core, o cluster e fau 021 – O circuito da economia da cultura nos principais eventos de arte urbana da cidade do Rio de Janeiro

2015	03	Caroline Thomazini Paulino	Flávia Lages de Castro	Empresas privadas e a produção de cultura no Brasil: Estudo de caso do Oi futuro
2015	03	Clarisse Alves Gilly de Miranda	João Luiz P. Domingues	O circo na Lapa: Análise sobre a revitalização do bairro Carioca com a chegada do Circo Voador
2015	03	Débora Domingues Rocha	Marisa Schincariol de Mello	Entre a rua e a biblioteca: Usos, práticas e percepções do espaço cultural por frequentadores em situação de rua
2015	03	Bruna Freire	Neide Aparecida Marinho	Santos Dumont e Stefan Zweig: Um olhar sobre distintas experiências de gestão de museus-casas no município de Petrópolis - RJ
2015	04	Caroline Peixoto Nogueira	Flávia Lages de Castro	A cultura como branding: Uma análise das empresas culturais
2015	05	Luciana Almeida dos Santos	Marina Bay Frydberg	A indústria do entretenimento como produção cultural: Uma nova visão sobre os megaeventos
2015	05	Amanda Lagemann Moura	Marina Bay Frydberg	Mambo diSemba – Um estudo da cadeia produtiva dos sambas enredo das escolas de samba do grupo especial do Rio de Janeiro
2015	06	Branca Pinto Zuma	Ítalo Bruno Alves	Direito autoral nas artes visuais: Potencialidades do direito de sequência
2015	06	Luisa Marques Ribeiro Colombo	João Luiz P. Domingues	Nigéria: O negócio do “Cinema Povo” + Congresso Online de novos modelos da produção da cultura
2015	06	Camila Damico Medina	Marina Bay Frydberg	A economia da autoria: Estudo de caso sobre o coletivo artístico Filé de Peixe
2015	07	Claudio Henrique Andrade Nunes	Marina Bay Frydberg	Projeto música no formato digital
2015	08	Carolina Tardin Barbosa de Menezes	Marina Bay Frydberg	O meu coração bate com surdo e tamborim: Análise das formas de produção, organização e gestão do bloco simpatia é quase amor
2015	08	Gabriel Najhar da Costa	Wallace de Deus Barbosa	Apropriações de culturas tradicionais nos festivais de música eletrônica e cultura alternativa
2015	10	Gisele Billion Vargas	João Luiz P. Domingues	A “velha roupa colorida” das revoltas de junho: O midiativismo e o direito à cidade
2015	10	Guilherme Aglio da Silva	Kyoma Oliveira	A Itaipu das campanhas: Identidade, território e luta em Itaipu

2015	11	Mariana Ferreira de Paula Machado	Aída Maria Marques	A inserção da mulher no cinema: Agnès Varda e seus enredos subversivos
2015	11	Eduardo Glasser da Motta	Ana Lúcia Enne	Configurações das identidades LGBT's e sua relação com a cultura do consumo e o capitalismo
2015	11	Isabela Fortes Teixeira	Carla Fernanda Pereira Barros	A representação das "mulheres da classe C" em revistas femininas populares: Hábitos, estilos de vida e consumo
2015	11	Manuela Taveira de Andrade	Flávia Lages de Castro	Barbie vs Hot Wheels: Consumo e construção de gênero na infância – Análise de propagandas veiculadas no canal Cartoon Network
2015	11	Negra Maria Gomes Fabiano da Silva	Flora Côrtes Daemon	É melhor tu rabiscar! – Re-existências, problematizações
2015	11	Caroline Moreira	Marina Bay Frydberg	Literatura erótica escrita por mulheres: Um estudo cultural do mercado literário e sexualidade feminina
2015	14 (audiovisual)	Maria Lúcia Possas de Almeida	Lúcia Maria P. Bravo	Grupo estação de cinema: Uma gestão em favor da cultura cinematográfica carioca
2015	14 (audiovisual)	Rafael Vebber	M ^{re} Teresa Mattos de Moraes	Festivais de cinema e valor simbólico: Um estudo do circuito de exibição do filme sudoeste
2015	14 (música)	Gregory Gomes Combat	Marildo José Nercolini	Meu maracatu pesa uma tonelada de performance: Estudo sobre música e a performance dentro do movimento cultural do Manguebeat
2015	14 (visuais)	Stefano Pires e Albuquerque e P. da Silva	Ítalo Bruno Alves	Lapí nas entrelinhas
2015	14 (visuais)	Luiza de Jesus Pion	Leonardo Caravana Guelman	Grafite: Leituras estéticas e políticas de uma arte urbana
2015	15	Thiago Santos de Castro	Luiz Augusto F. Rodrigues	A capa da copa – O discurso da imagem veiculada nas capas de jornais durante a copa do mundo de 2014
2015	15	Pedro Henrique Conceição dos Santos	Neide Aparecida Marinho	A culpa é realmente das estrelas? – Um estudo sobre os Nerdfighters
2015	15	Ilana Agrícola Lima Passos	Wallace de Deus Barbosa	A influência das mídias sociais contemporâneas na construção cultural do corpo
2016	02	Thiago Piquet da Cunha	Luiz Carlos Mendonça	Diagnóstico sobre a dança na cidade de Niterói

2016	02	Vanessa Félix da Silva	Marina Bay Frydberg	Rio: A parada é funk. Os processos de legitimação e repressão do poder público em relação à cultura funk, tendo como análise o evento “Rio parada funk”
2016	02	Diana de Pedro Cavalcanti	Wallace de Deus Barbosa	Primavera literária e cultural – Fomentar e florescer a cultura em Nova Friburgo
2016	03	Natã Neves do Nascimento	Ana Lúcia Enne	Complexo é ter identidade – Juventude em formação no Alemão. A experiência Favelado 2.0 do coletivo GatoMídia
2016	03	Ana Paula Carvalho Lage	Flávia Lages de Castro	Acessibilidade cultural para as pessoas com deficiência: Análise dos centros culturais do centro do Rio de Janeiro
2016	03	Bruno Pinto de Avellar	Flávia Lages de Castro	Vozes do século XIX – A fazenda Ponte Alta e os seus usos atuais
2016	03	Luisa Minervini Palmieri	Leonardo Bora	Refuncionalização do centro cultural abrigo dos bondes
2016	03	Caroline Bellomo	Luiz Guilherme Vergara	Arte, cidade e pertencimento: Desafios da relação entre museus, arte contemporânea e sociedade – Estudo de caso: MAC d(e) Niterói
2016	03	André Cesari Batista de Lima	Marina Bay Frydberg	Não há coisa mais linda neste mundo que o meu carinho por você: As relações sociais do choro a partir das experiências da escola de música da Rocinha e do centro de Ópera Popular de Acari
2016	03	Silene Macedo da Silva	Marisa Schincariol de Mello	Novos usos da biblioteca? – Estudo de caso da biblioteca Parque de Niterói
2016	05	Marinna Cardoso Leal	Aída Maria Marques	Ancine: Desvendando a apresentação e a aprovação de projetos audiovisuais para captação de recursos incentivados
2016	05	Adriana Silva Lemos	Flávia Lages de Castro	O produtor fonográfico no crowdfunding
2016	05	Kiuanne Diniz Lacerda	Flávia Lages de Castro	Um estudo sobre o consumo da comédia stand up
2016	05	Alessia de Oliveira Rocha Catani	Marina Bay Frydberg	Temperando valores: Um estudo das relações entre gastronomia e economia através do evento Rio Gastronomia

2016	05	Gustavo Portella Machado	Marina Bay Frydberg	O ovo da serpente: A economia da cultura entre leis de incentivo e novos modelos de financiamento
2016	06	Thayana da Silva Siqueira Blois	Kyoma Oliveira	Direito autoral e função social: Um olhar sobre as produções acadêmicas através do caso “O jovem Frankenstein”
2016	06	Julia de Melo Paixão	Lúcia Maria P. Bravo	A lei da TV paga: Marco legal do audiovisual em favor da diversidade cultural
2016	07	Juliana Caratino Leite	Flávia Lages de Castro	Profissão youtuber: Um estudo comparativo entre os produtores de conteúdo audiovisual na web
2016	07	Dominique Carvalho Martins Santana	Kyoma Oliveira	Youtubers: Profissão, fãs e produção – O caso de KéferaBuchmann
2016	07	Giovana Gouvea Abreu	Kyoma Oliveira	O consumo de streaming: O caso Spotify
2016	08	Camila Lima dos Santos	Marina Bay Frydberg	Dos barracões às mídias: Desfilando no carro alegórico da criação e mediação cultural do carnavalesco Paulo Barros
2016	09	Marina Ferraz de Oliveira	Wallace de Deus Barbosa	Feira de antiguidade da Praça XV: Atores sociais, contradições e ações de salvaguarda
2016	11	Luiza Freire Nasciutti	Fernanda Ester Sanchez Garcia	Gênero, moradia e luta: Narrativas resistentes das mulheres da vila autódromo
2016	11	Carolina Dallolio de Queiroz	Flávia Lages de Castro	Círculo de mulheres: A ancestralidade da alma e a cura das relações
2016	11	Marcos Magno Esopindola de Moura	João Luiz P. Domingues	Virar bofe não dá! A normatização da heterossexualidade e políticas culturais ético-identitárias como emancipação de identidades estigmatizadas
2016	11	Gabriel Henriques Torres	Lúcia Maria P. Bravo	Festivais de cinema Queer – A construção de outros espaços no processo de empoderamento na comunidade LGBTTI
2016	11	Emilly Kruger Monteiro	Luiz Carlos Mendonça	Instituto Cacilda Borges: Manifesto feminino no universo da música clássica
2016	12	Humberto Lacerda Brum	Giuliano Lamberti Obici	Indie gospel: Interseções entre o rock e a religião cristã
2016	13	Malu Rueda de Almeida	Wallace de Deus Barbosa	Cultura e educação: Uma análise sobre o espaço escolar como produção da diversidade cultural brasileira

2016	14 (música)	Victor Valery Rua	Giuliano Lamberti Obici	Paisagens emocionais de Björk: A influência do território Islandês em sua obra
2016	14 (música)	Renan do Nascimento Santos	Marina Bay Frydberg	Para ver se eu aprendo alguma coisa nessa parte do caminho: Um estudo sobre a experiência musical independente a partir da trajetória de Tulipa Ruiz
2016	14 (música)	Carolina Santos de Freitas	Marina Bay Frydberg	Vocês pensaram que eu não ía rebolar minha bunda hoje, né?: Um estudo sobre a inserção do funk na indústria fonográfica a partir da trajetória de Anitta
2016	14 (teatro)	Nathalia Cantarino Frasão	Andrea Copeliovitch	O teatro e a ancestralidade – Um estudo sobre o espetáculo Salina (a última vértebra) e a tradição do congado
2016	14 (teatro)	João Roberto de Carvalho Monteiro	Lúcia Maria P. Bravo	O maior ator do Brasil – 100 anos de Grande Othelo
2016	15	Daniela de Oliveira Araújo	Ariane Diniz Holzbach	Fãs, instituições midiáticas e narrativatransmídia: Análise do universo Marvel
2016	15	Mariana Leite Silva	Ariane Diniz Holzbach	De Bedrock a Springfield: Representação nos desenhos animados do horário nobre
2016	15	Karine da Silva Fonseca	Flávia Lages de Castro	De fã para fã: A cultura participativa na produção da fanfiction no fanfiction.com.br
2016	16	Clara Cardoso Ferreira Costa	Ana Lucia Enne	Identidades em fluxo: Uma análise sobre as construções identitárias dos sujeitos em deslocamento no curso de Produção Cultural da Universidade Federal Fluminense de Niterói – RJ
2016	16	Ana Luiza Farias de Lacerda	Felipe da Costa Trotta	In dubio pro libertate: A polêmica envolvendo o gênero biográfico e seu papel na construção social da memória
2016	16	Leonardo Nunes Monteiro	Flávia Lages de Castro	Folk metal: A apropriação e o hibridismo cultural
2016	16	Maria Luiza Carvalho Aguiar	Flávia Lages de Castro	Identidade e representação dos fãs na cultura nerd/geek: Analisando a Comic Com Experience
2016	16	Helena Tavares Cavalcanti Domont de Serpa	Luiz Augusto F. Rodrigues	Lou (cura): Saúde mental, cultura e a iniciativa do hotel da loucura
2016	16	Hikari Amada Gomes de Almeida	Wallace de Deus Barbosa	Consciência sensível: Caminho do autoconhecimento – O retorno da deusa por uma autoetnografia da Arca da

				Montanha Azul
2017	01	Rodrigo Junio Souza	João Luiz P. Domingues	Seminário do Plano Municipal de Cultura de Ipatinga
2017	01	Ana Torrezan de Souza	Lúcia Maria P. Bravo	A formação do gestor cultural: uma experiência do projeto TV Bandeirão e suas contribuições para a formação acadêmica de produção cultural
2017	01	Luiza Rosa do Nascimento Silva	Luiza Rosa do Nascimento Silva	Administrar é preciso – uma reflexão sobre a administração na produção cultural – estudo de caso Burburinho Cultural
2017	03	Luisa Daniela Wasserman	Luiz Guilherme Vergara	Museus de Bairro – Museus de Vínculo: estudo de caso do Museu do Ingá
2017	03	Jéssica Marinho Lopes	Luiz Guilherme Vergara	Potência do afeto na vida pública das instituições culturais. Abordagem spinozista sobre as mediações integradas entre gestão, curadoria e educação. Estudo caso do Museu Bispo do Rosário Arte Contemporânea
2017	03	Karina Luiza Braga Garcia	Luiz Guilherme Vergara	Tudo que é concreto se desmancha no ar: Museu sem paredes. Um bicho na paisagem
2017	05	Luiz Gomes da Silveira	João Luiz P. Domingues	Projeto Solusom – Mercado fonográfico na era digital
2017	05	Fernando Henrique Schuenck de Souza	Leandro de Paulo Santos	Ouvinte apoiador: relações de financiamento coletivo na podosfera nacional a partir da comunidade do anticast
2017	05	Bruno da Silva de Oliveira	Simone Pereira de Sá	Essa molezinha vai acabar: o modelo de negócio da Ademafia e do Baile do Ademar
2017	06	Mariana Pereira Darsie	João Luiz P. Domingues	Direitos intelectuais coletivos: a proteção jurídica de expressões culturais tradicionais de povos indígenas no Brasil
2017	08	Carolina Pinto Mesquita	Ariane Diniz Holzbach	Novas mídias e a profissionalização infantil: O caso dos <i>youtubers</i> mirins
2017	08	Cissa Martins Xavier de Lima	Ariane Diniz Holzbach	Youtube o consumo compartilhado: uma análise das interações entre booktubers e suas audiências
2017	08	Maria Emília Ribeiro Vasconcelos	Marina Bay Frydberg	O carnaval quem é que faz? O carnaval ainda quem faz é o folião: Tensões e relações entre conomia, política e cultura no Carnaval de Salvador hoje

2017	08	Jeosanny Lino da Silva	Rôssi Alves Gonçalves	Passinho foda: bondes e a produção cultural independente
2017	09	Ana Clara Gonçalves Barros	Marina Bay Frydberg	Patrimônio cultural e Arte urbana: Tensões e Relações
2017	10	Laryssa Maria BrandiniNallin	João Luiz P. Domingues	Projeto Porto Maravilha e a projeção na cultura: análise de equipamentos culturais na zona portuária do Rio de Janeiro
2017	10	Luisa de Castro José Maria	Luiz Augusto F. Rodrigues	Táticas pelo Direito à Cidade: Usos múltiplos na Cinelândia
2017	10	Julia Musso Gomes da Costa Durão	Luiz Augusto F. Rodrigues	O corpo fixo na cidade: análise dos skatistas da Pça Olímpica de Teresópolis
2017	10	Carolina Rabello Ussler	Luiz Augusto F. Rodrigues	Largo da Batalha: das batalhas de confete às disputas simbólicas no território
2017	10	Raquel Lyra e Silva	Luiz Augusto F. Rodrigues	Uma volta pelo setor sul de Goiânia
2017	10	Letícia de Lisboa Gulart	Luiz Augusto F. Rodrigues	A produção cultural em Duque de Caxias como centralidade da disputa de novas narrativas sobre o território
2017	11	Douglas Vasconcelos Lewisohn	Ana Lúcia Enne	Transgeneridades e o corpo – território em disputa
2017	11	Stephany Lins Pereira	Flora Côrtes Daemon	Meu cosplay, minhas regras: Uma análise sobre o cosplay feminino e o espaço da mulher no universo nerd e geek
2017	11	Rebeca Eler de Carvalho Eiras	Flora Côrtes Daemon	Santa ou puta: a dualidade do imaginário em Maria de Nazaré e Maria Madalena – proposição projetual e reflexões teóricas
2017	11	Camille Dias Ferreira	Luiz Carlos Mendonça	Mulheres na arte urbana – a experiência artística
2017	11	Frances Scuciato Will	Marisa Schincariol de Mello	Mulheres na Arte - Pammela Castro: trajetória e discursos
2017	11	Eduarda Cunha Colombiano	Mayka Castellano	A mulher do fim do mundo: um estudo sobre os discursos sociais de Elza Soares e partir de sua trajetória
2017	12	Lucas Botelho Ribeiro	Christina Vidal	A casca da banana: espiritualidade pós-tradicional, estudo de caso: Fundação Internacional Arte de Viver
2017	13	Alex Kossak	João Luiz P. Domingues	A reforma do ensino médio e o campo cultural: uma análise da parceria público-privada entre o Instituto Ayrton

				Senna e a SEEDEUC/RJ
2017	13	Ana Clara Araújo Costa	Luiz Augusto F. Rodrigues	Rota do amanhecer: pesquisa e elaboração. Os caminhos de aprendizagem na inovação social brasileira
2017	13	Núbia Siqueira Silva	Maria Alice Nunes Costa	O produtor cultural na escola: a contribuição da arte-educação na construção e expansão da criatividade
2017	14 (audiovisual)	Vivianne Silva de Paula Lopes	Antonio Moreno	Cem anos de cinema de animação no Brasil e a experiência na formação do curta metragem de animação “Lobinha além do muro
2017	14 (audiovisual)	Flávia Luiza Santos e Silva	Lúcia Maria P. Bravo	Estudo sobre gêneros cinematográficos no regime militar
2017	14 (audiovisual)	Lilian Oliveira de Castro	Simone Evangelista Cunha	Naruto além do anime: dinâmicas de consumo e disputas dos fãs da série
2017	14 (literatura)	Isabella Fonseca Alvarez	Marisa Schincariol de Mello	Booktubers: um novo agente cultural literário
2017	14 (música)	Camila Bessa Lyra	Flávia Lages de Castro	Um barzinho, um violão e o couvert no coração: um estudo sobre música ao vivo nos bares de Itapuaçu-Maricá
2017	14 (música)	Alekis de Carvalho Moreira	João Luiz P. Domingues	Campo da música e os agentes da cena de rock autoral independente de Niterói: uma análise da iniciativa cultural Ponte Plural
2017	14 (música)	Lucas Martinez Rohloff	Luiz Bittencourt	Rio novo rock: a relevância dos circuitos de shows dentro da reconfiguração da indústria da música
2017	14 (teatro)	Geovana Gabriele Araújo Marques	Martha de Mello Ribeiro	O processo importa ou sobre o programa de fomento ao teatro para a cidade de São Paulo
2017	14 (teatro)	Philippe Ariel Maciel de Souza	Martha de Mello Ribeiro	A dramaturgia do ator a partir do treinamento pré-expressivo e suas possibilidades de atravessamento de sentido – diário de campo
2017	15	Gabriela Magalhães Kautscher	Afonso Albuquerque	Afeto, performance e a cultura fã: a cena cover de K-pop no Brasil
2017	15	Jackson Jacques da Silva Couto	Ariane Diniz Holzbach	Os olhos que tudo veem – Interatividade, subcelebridade” e <i>digital influencers</i> em <i>Power Couple</i> Brasil
2017	15	Lucas Reis Sobrinho Terra	Ariane Diniz Holzbach	Os impactos das novelas da Globo: a representação das empregadas doméstica na novela Cheias de Charme

2017	16	Maíra Cupolillo Alvarez	Ana Lucia Enne	Sociedades e comunidades sustentáveis baseadas em ecorevolução e sistema permacultural
2017	16	Beatriz Oliveira Cabral Silva	Beatriz Oliveira Cabral Silva	Representações na construção da memória coletiva e histórica – Manifestações artísticas como caminhos e ferramenta de construção da memória nas manifestações de junho de 2013
2017	16	Maria Eugenia Linhares de Oliveira dos Reis	Beatriz Polivanov	A importância dos festivais de música na construção do <i>ethos</i> da juventude: Millennials, identidade, consumo da experiência e um estudo de caso do Lollapalooza Brasil
2017	16	Nadja Naya da Cruz Ferreira Ribeiro	João Luiz P. Domingues	Um estudo sobre o uso do tempo livre e as práticas culturais dos moradores do condomínio Vivendas das Andorinhas, no bairro de Cosmos, Rio de Janeiro
2017	16	Victor Tavares e Almeida Slaib	Luiza Bittencourt	É hora de mosher! – Uma pesquisa sobre sociabilidades do Metalcore na Planet Music
2017	16	Fagner Carvalho de Oliveira	Marisa Schincariol de Mello	Um novo olhar sobre a acessibilidade e seus caminhos através do teatro, apresenta, a disformidade do disforme: A deficiência como parte da condição humana. <i>(projetal)</i>
2017	16	Maria Gabriela Pereira e Silva	Marisa Schincariol de Mello	Corpo tátil: a identidade pela diferença. Uma análise transpassando os conceitos de representatividade e inclusão social